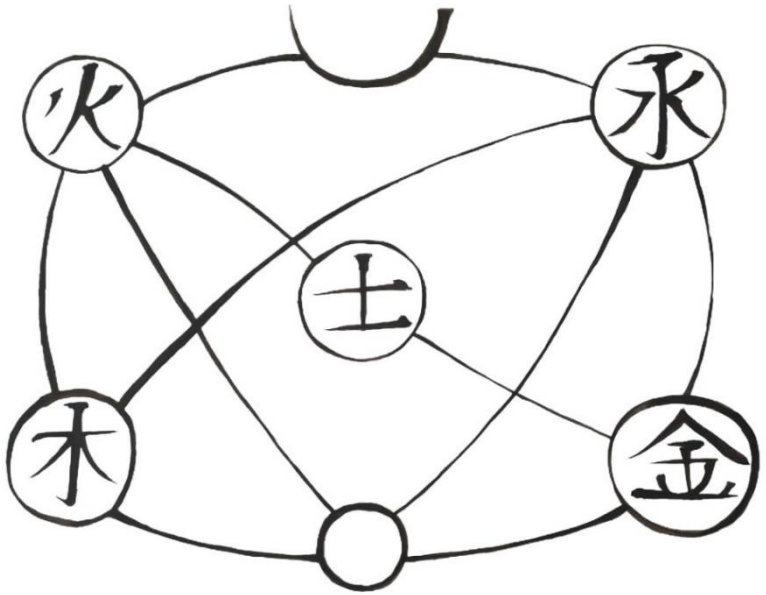
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный нефтяной технический университет»
стратегический проект «Новая среда жизни», Приоритет 2030 - УГНТУ.
проект «**Социогуманитарное конструирование будущего:
мегаполис для поколения Z (цифровой сервис - технологии MegaZ)**»
Междисциплинарная цифровая лаборатория конструирования будущего **Digital future**
Кафедра Международных отношений, истории и востоковедения

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

Михаил Григорьевич Бреслер
кандидат философских наук, доцент кафедры Международных отношений, истории и востоковедения УГНТУ; руководитель Междисциплинарной цифровой лаборатории конструирования будущего "Digital future"

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ



- Информационное/цифровое общество XXI века.
- Лавинообразное нарастание информационного потока привело к смене формы коммуникаций с линейной, на сетевую.
  Цифровая среда подчинена сетевой логике и поколение Z изначально приняло сетевое мышление.
- Наша инерционность мышления не позволяет уйти от линейной логики. Поэтому нам трудно понять кто они – поколения цифрового общества

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Знание, которое получена нами в результате междисциплинарного социогуманитарного исследования на пересечении социальной философии и социологии, социальных групп/классов и возрастных когорт поколения Z в рамках информационно – коммуникационного подхода в кластерной парадигме.

на основе принадлежности к ведущему общественному продукту (информации и путей распространения информационных продуктов) выделяем социальные группы/классы

в среднем слое социального пространства располагается производящий класс – когнитариат.

*высшие слои общества – владельцы информационного продукта и сетей коммуникаций – нетократия (А. Бард), в низших слоях – потребители – консьюмериа (термин. Автора). Согласно распределению В. Парето и с признанием сетевого характера современного общества соотношение высших/средних/низших слоев определяется – 4:16:80.

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- 1. Когнитариат – создатель информационного продукта, прежде всего производящий класс информационного/цифрового общества. Его труд определяет развитие технологий и общества в целом.
- 2. Когнитариат относительно автономен, он формирует собственные ценности на низшие классы и оказывает влияние на общество. В тоже время эта социальная группа/класс конкурирует с нетократией за внимание потребителей как в ценностной, так и в экономической сфере.
- 3. По нашим представлениям интересы когнитариата состоят в развитие и трансформации общества, тогда как высшие классы заинтересованы больше в сохранении своего ведущего положения, а интересы низших по большей степени связаны с удовлетворением базовых потребностей.

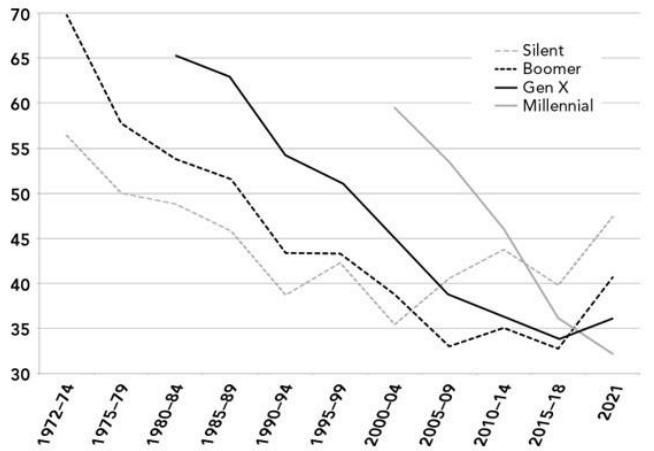
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

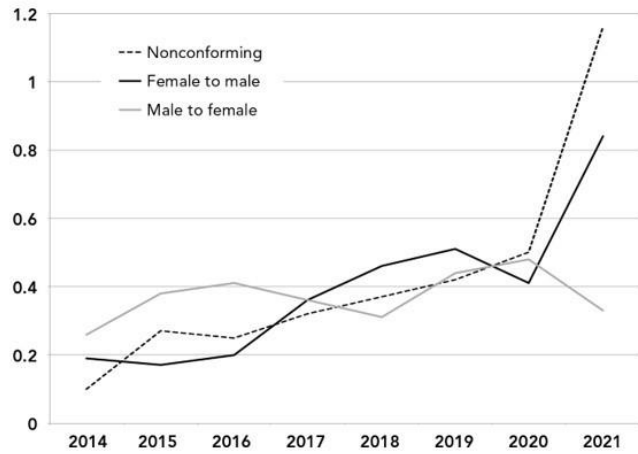
- Центиниалы – первое поколение формирование которых пришлось на этап становления новой стадии цивилизационного развития – информационного/цифрового общества. Их ценности и специфические особенности могут быть спроецированы на будущее цифровое общество.
- Предмет наших исследований – **когнитариат GenZ**

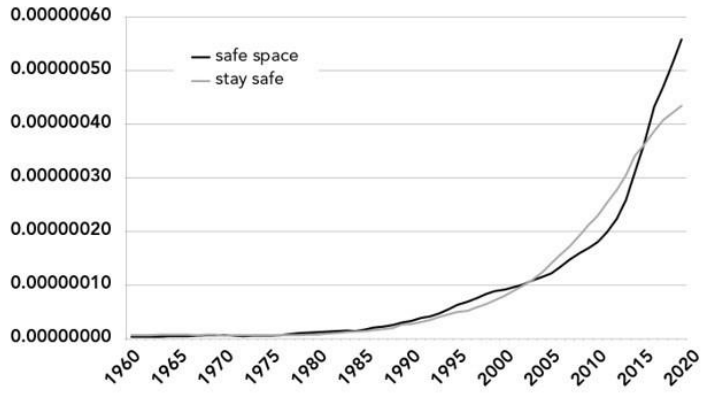
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Существует ли специфика нового поколения ?
  Джейн М. Твенге, автор труда «Поколения» говорит – ДА

- по самым различным опросам поколений ответы представителей поколения Z коренным образом отличаются от ответов иных поколений.







Et altero…

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества:
социально – философский анализ

- По мнению Джейн М. Твенге – центиниалы в США
- **Выступают за гендерное разнообразие, асексуальны;**
- **Намного дольше продлевают своё детство (не занимаются взрослыми делами);**
- **Крайне хрупки, крайне внимательны к физической и эмоциональной безопасности, менее склонны к риску;**
- **Они чаще поражены депрессией и социальной пассивностью, считают, что мир жесток и нет надежды на лучшее.**

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

Но нет, наше будущее не столь драматично.

Наблюдая за центиниалами, мы не можем согласиться с известным экспертом. Поколение слишком разнолико, чтобы делать столь обобщающие выводы.

Кто они представители

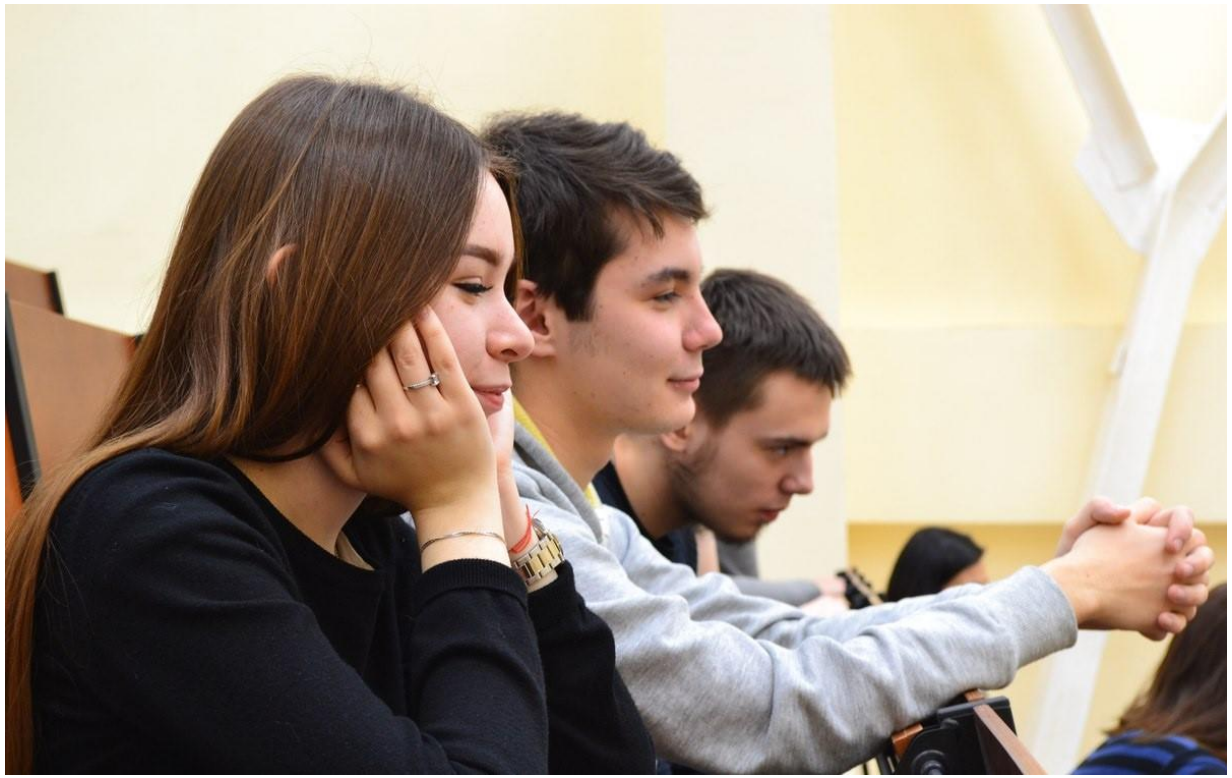
когнитариата поколения Z,
что будут развивать цифровое общество,
какие они?

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- **GenZ не хуже и не лучше старших поколений.**
- **Они – иные:**

- Пребывая **в цифровой среде** они сформировали **свой язык** и с большим удивлением смотрят на **мир взрослых,** далекий от здравого смысла.
  они используют **сетевую логику**, со множественными конфигурациями структуры коммуникаций между людьми/группами людей...

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ



Прагматики

- привыкли формировать мнение на основе многих источников, рационально оценивают любую входящую информацию.

- выработали привычку сверяться с поисковыми системами и консультироваться с членами сетевых сообществ по вопросам, кажущимися им принципиальными.

- выбирают эффективные пути решения

- В отличие от романтиков Y…

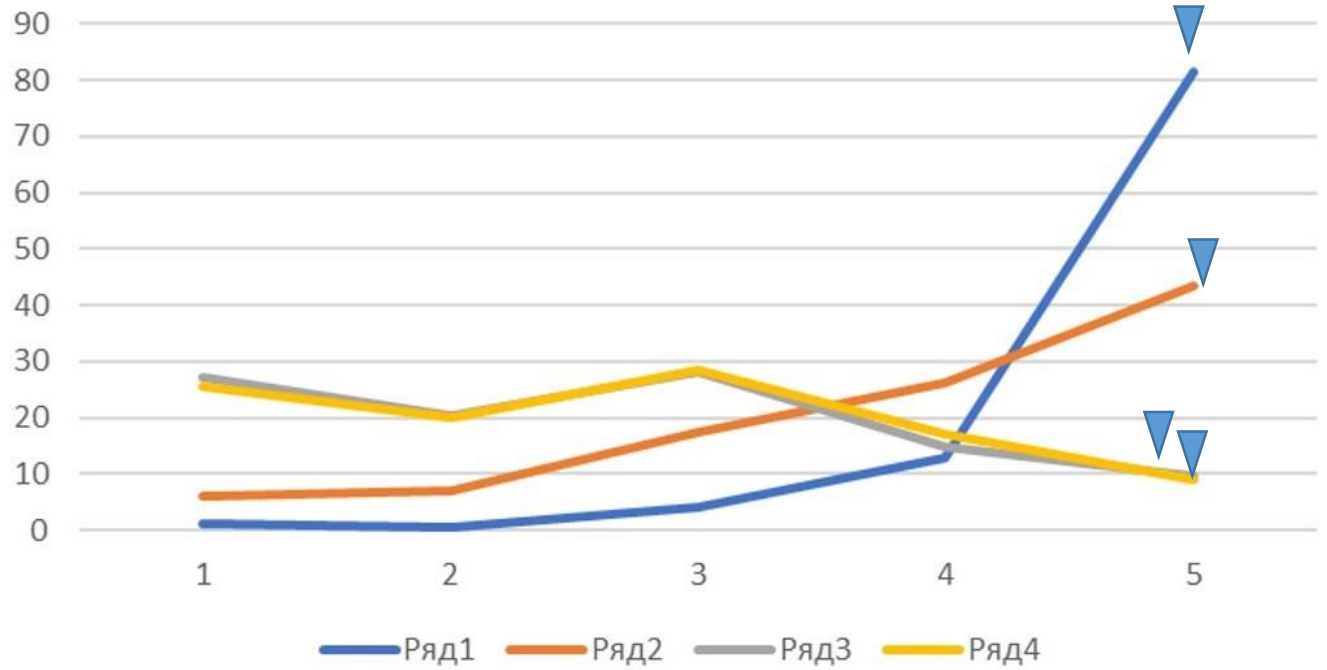
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

CIE - потенциал

- **Желания прагматиков Z**
- Ряд 1 – «хочу много зарабатывать».
  Ряд 2- «хочу заниматься бизнесом».
  Ряд 3 – «хочу работать на государственной службе».
  Ряд 4 «хочу заниматься волонтерской деятельностью».

- По вертикали - % к числу опрошенных,
  по горизонтали – 1- категорически нет; 2- нет, 3 – возможно, нейтральное отношение 4 – да, 5 – категорически да.

- Опрос ноябрь 2022 N= 1373



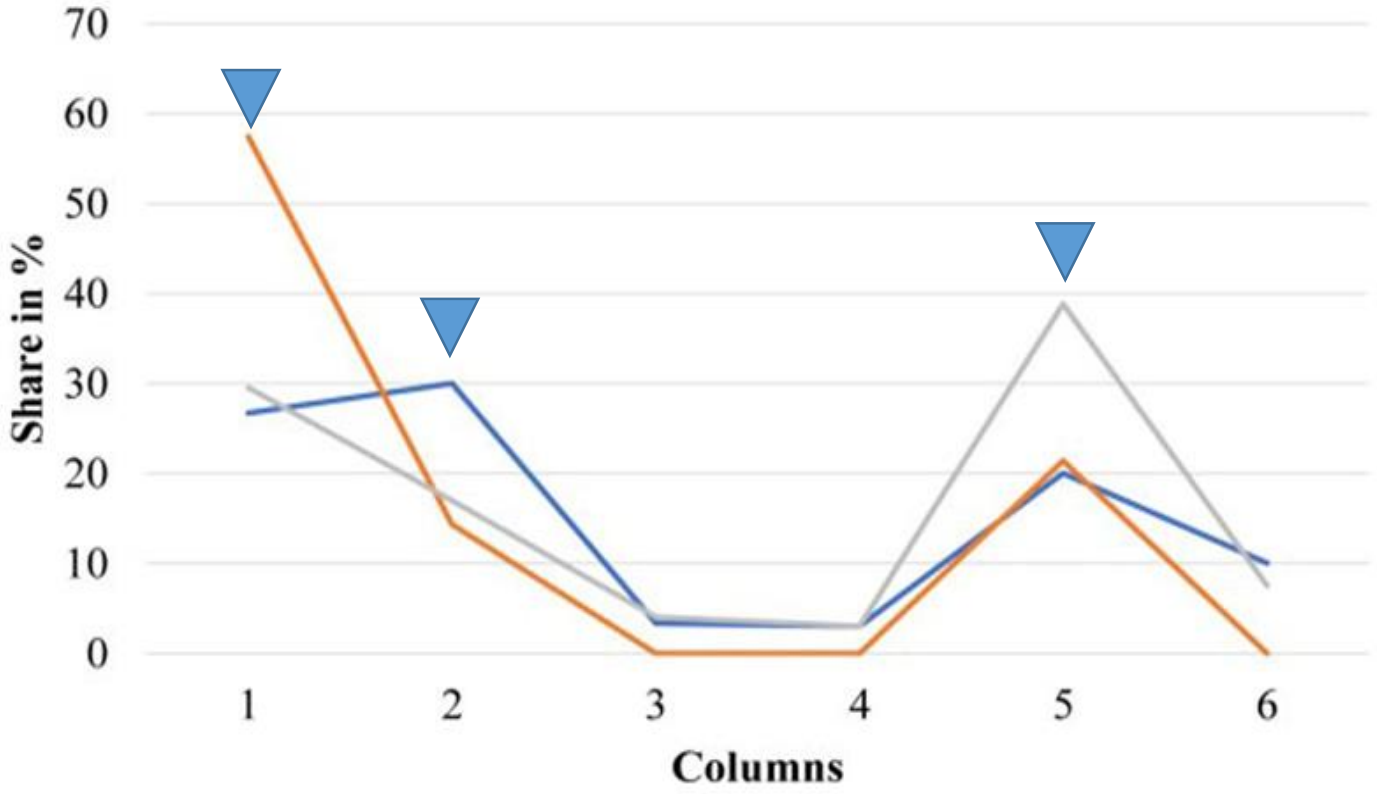
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Прагматики не чужды альтруизма
- Свойственная когнитариям «сетевая солидарность» – поддержка членов «своего» сетевого сообщества.
- Среди когнитариев – центиниалов весьма распространено и весьма престижно поддержка разного рода частных инициатив по раздельному сбору мусора, экологической очистке территорий, созданию инклюзивной среды для инвалидов.

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ
Работа. Потребность в творческом труде

Публичное проявление творческой (в области разного рода искусств) деятельности. синяя строка - поколение X, оранжевая строка — поколение Y, серая строка — поколение Z.

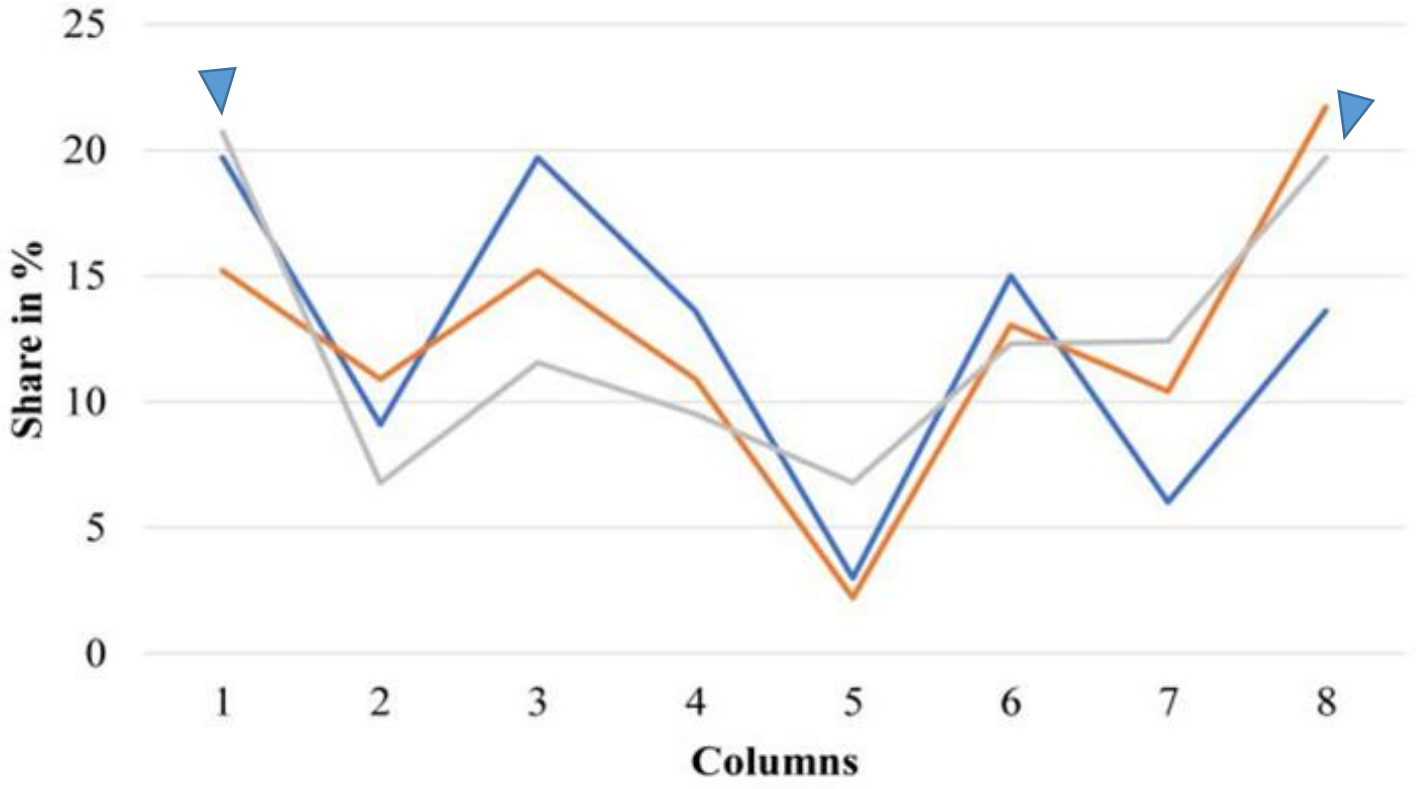
Столбцы: 1 «да, участвовал в фестивалях, концертах, выставках»; 2 – «да, опубликованные видео и фотографии моей творческой деятельности в социальных сетях»; 3 – «да, организовывал квартирные концерты и выставки для моих родственников или друзей»; 4 – «да, но только дистанционно и анонимно – через социальные сети сайты»; 5 – **«нет, я занимаюсь этим в свое удовольствие»;** 6 – «нет, никому нет дела до моего искусства, кроме меня самого»



Опрос сентябрь 2021 N= 401

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- **Творческим способностям способствуют**: Диаграмма: синяя строка представляет поколение X, оранжевая строка — поколение Y, серая строка — поколение Z. Столбцы: 1 **«общение с творческими людьми»**; 2 – «изучение культурного наследия своего этноса»; 3 – «учеба культурное наследие человечества»; 4 – «взаимодействие в социальных сетях»; 5 – «видеоигры, киберспорт»; 6 – «комфортные условия жизни»; 7 – «возможности коммерциализации творческая работа"; 8 – **«творческая среда в коллективе».**



- Опрос сентябрь 2021 N= 401

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества:
социально – философский анализ

- большинство центиниалов – когнитариев расположены к творческой работе:
- творчество помогает в работе, учебе (65,1%),
- творчество является необходимым элементом профессиональной деятельности (59%)
- выберут то работу, где можно применить творчество (76,3%)
- творчество играет важную роль в любой деятельности современного общества (48,9%).

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества:
социально – философский анализ

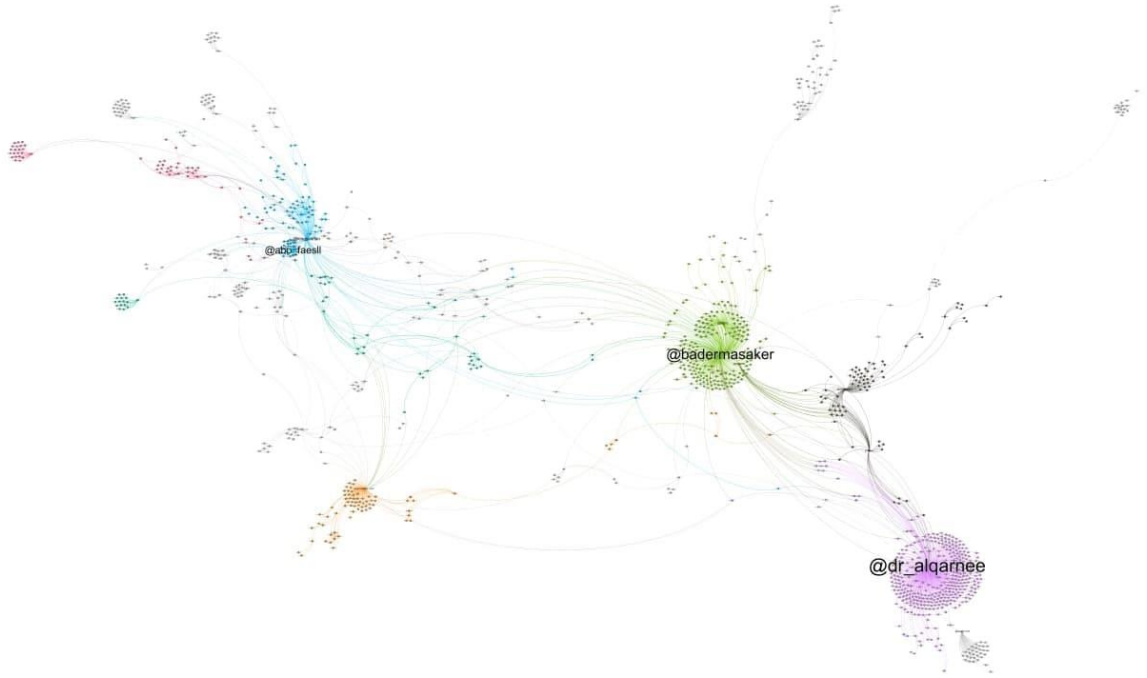
- GenZ **глубоко понимают цифровые технологии**, в связи с чем могут и знают значительно больше старших.
- В тоже время они с уважением и вниманием относятся к учителям, тренерам, как к людям, которые могут дать им те навыки и умения, повышающую эффективность в выбранной сфере деятельности,
- а также готовы помочь старшим членам своих сообществ в овладении цифровыми технологиями (!)

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

Цифровая среда приучает к поиску **консенсуса**

Когнитарии поколения Z формируют свои сообщества, по принципу близости ценностей. Подписка на приятных и блокирование неприятных ресурсов и людей.

Спор – игра, развлечение, возможность подразнить.



Сетевая гигиена – они не любят фейки, грубость, давление в сети и др.

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

Консенсус

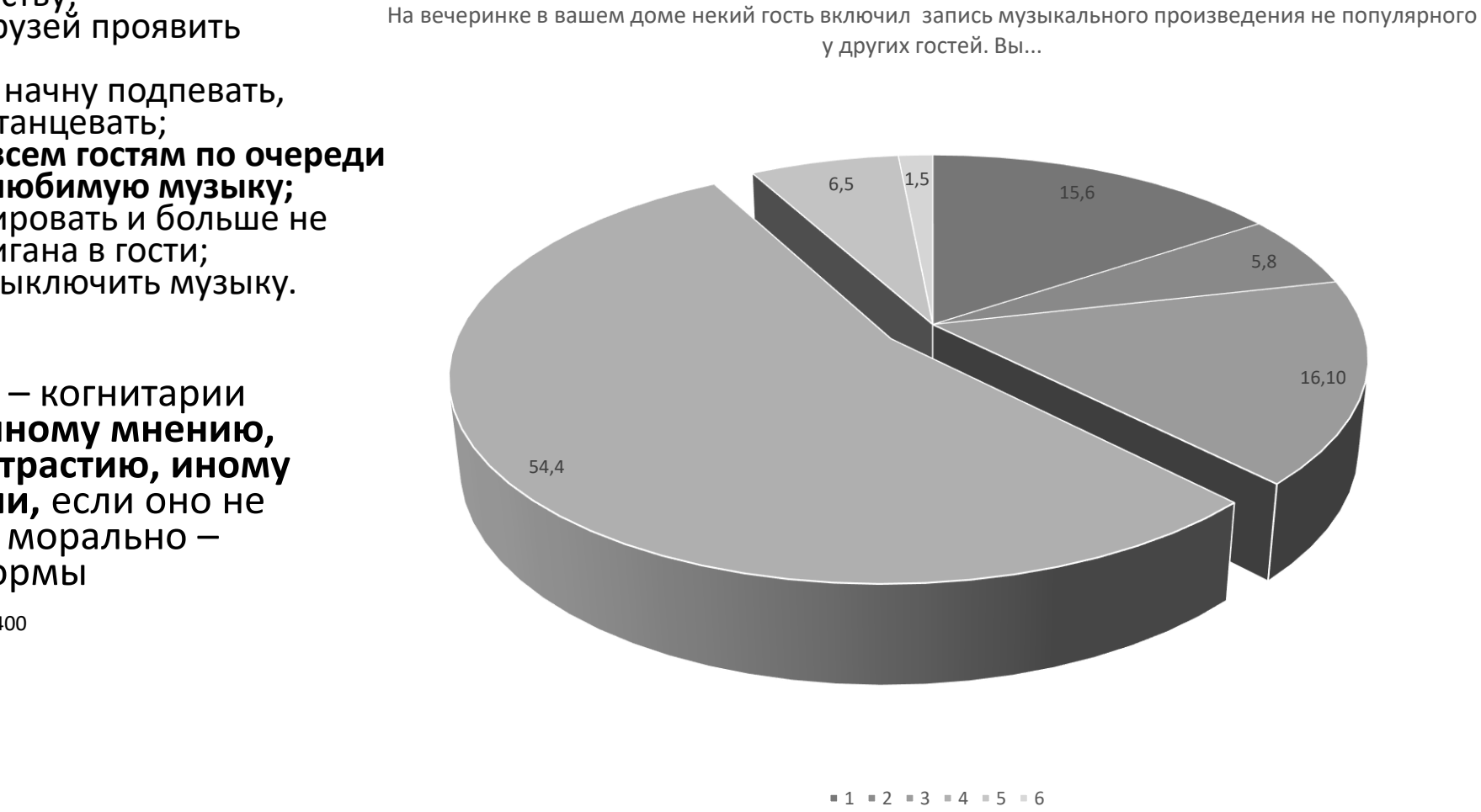
- Маркер «Музыка»
- Для поколения X и Y музыка была существенным фактором идентификации, выражением ценностей и мировоззрения
- Музыкальные пристрастия выражали отношение к субкультуре
- «Какую музыку слушаешь?» – вопрос о принадлежности к сообществу. В случае разности музыкальных пристрастий – скандал, драка

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- 1.Попрошу включить нечто более близкое обществу;
  2. Попрошу друзей проявить терпение;
  3. поддержу - начну подпевать, подыгрывать танцевать;
  4. **предложу всем гостям по очереди включать их любимую музыку;**
  5. Буду игнорировать и больше не приглашу хулигана в гости;
  6. Потребую выключить музыку.

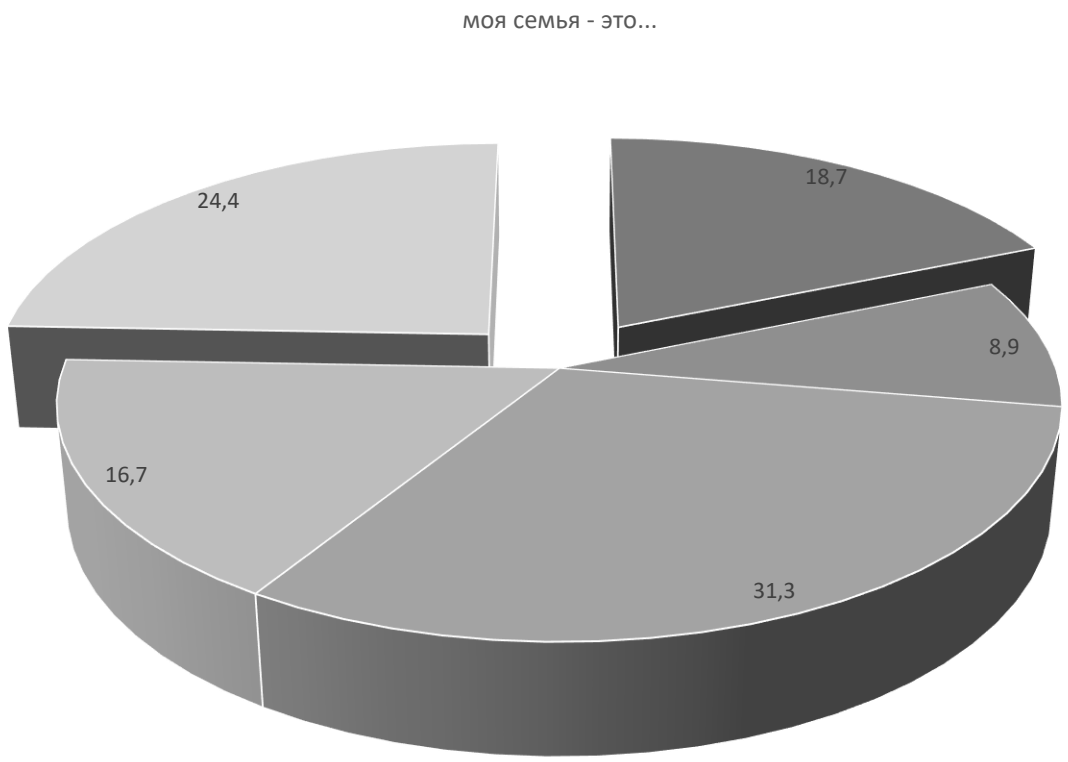
- Центиниалы – когнитарии **терпимы к иному мнению, иному пристрастию, иному образу жизни,** если оно не нарушает их морально – этические нормы

- Опрос ноябрь 2021 N= 400



Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ
Семья

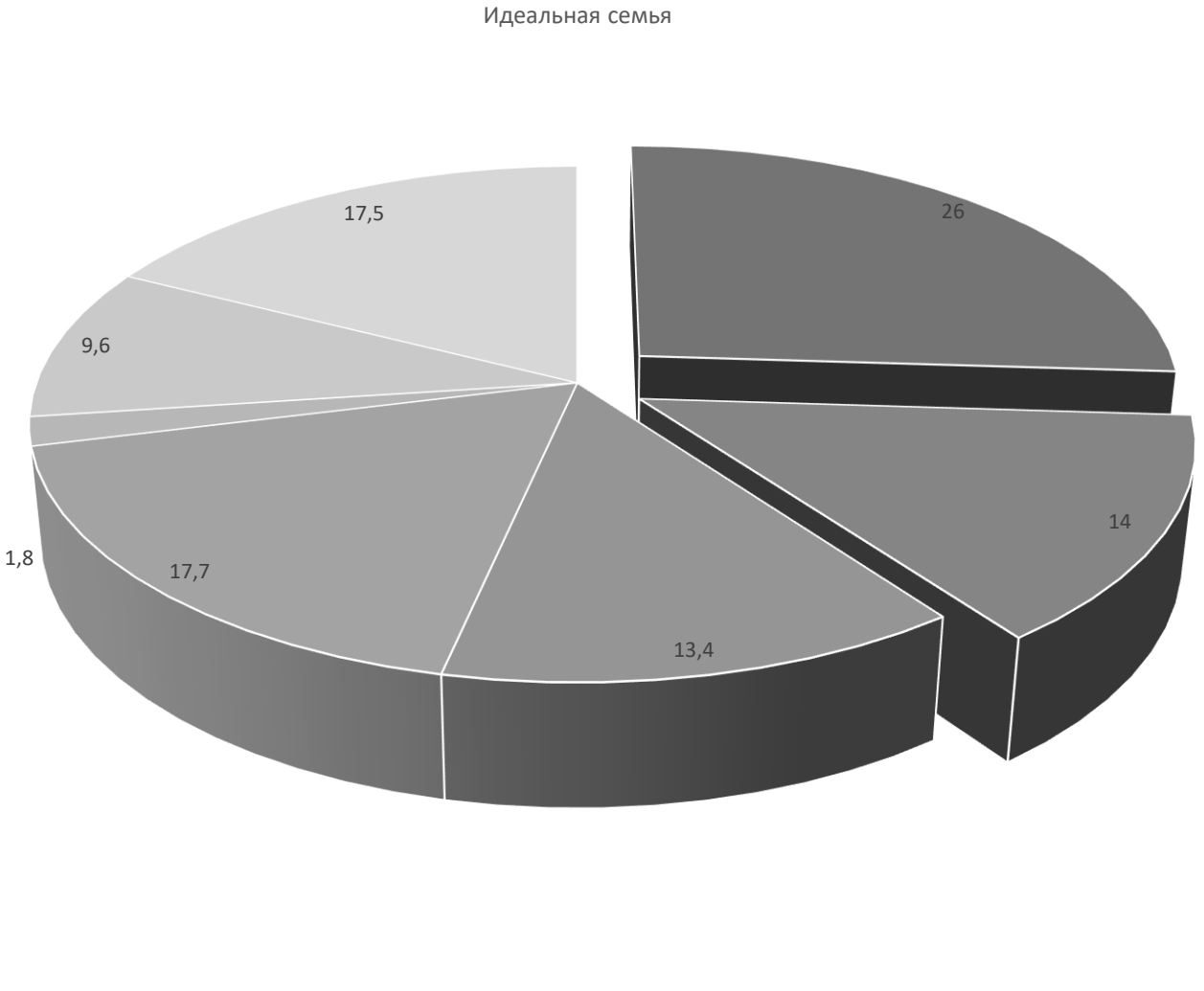
- **семейное сообщество – семейный кластер**, включающий людей, с родственными, свойственными, дружескими связями, **объединенных близкими ценностями**.



- 1 **Родные и близкие мне по духу люди;**
  2. **Родные и близкие мне по духу + друзья родителей и их дети**;
  3. Все кровные родственники;
  4. Живущие вместе (очень рядом) прародители (бабушки и дедушки), родители, соседи;
  5 Только родители и дети
- Опрос февраль 2022 N= 492

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- **1.Любящие друг друга люди, связанные близостью ценностей**;
  2. **Родители, дети, родственники и друзья;**
  3. Папа – мама один ребёнок;
  4 Папа-мама –много детей;
  5. Три – четыре поколения, живущие вместе;
  6. Три –четыре поколения поддерживающие личные отношения;
  7 Любящие друг друга люди, связанные родственными отношениями
- Опрос февраль 2022 N= 492



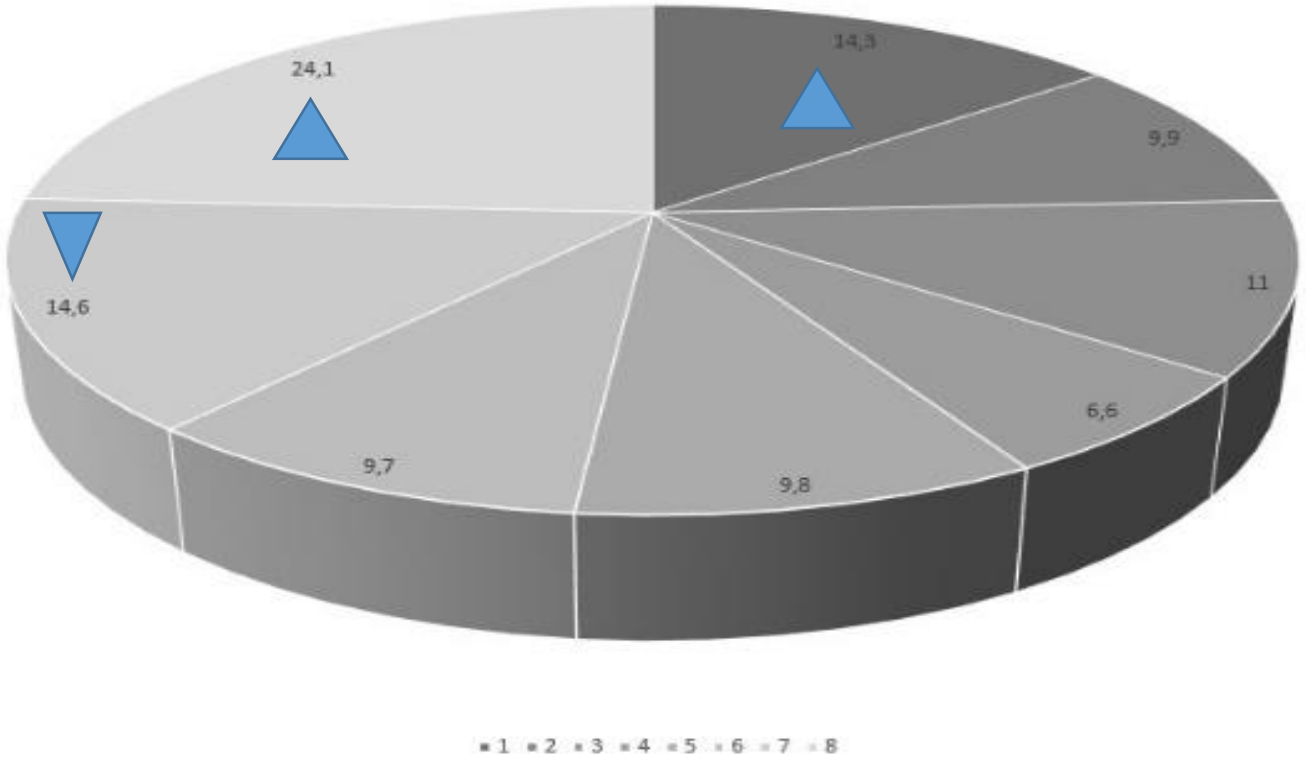
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ
семья

- **Сетевое сообщество** предполагает децентрализованные коммуникации, ситуационное лидерство, рост сети увеличение количества и качества коммуникаций. Семейное сетевое сообщество может быть описано как безмасштабная сеть в модели Барабаши – Альберта.
- Атомизация? Нет. Спасибо.

семейный стол => семейный чат

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ
Духовность

- Мы уверены что центиниалы – бездуховны, легкомысленны и «утонули в своих смартфонах».
- Но, им было предложено определить что есть «благо».



- «Что есть высшее благо».
  1. **Знание;** 2. Добродетель; 3. Наслаждение; 4. Польза; 5. Вера в Бога; 6. Мера господства человека над самим собой; 7. **Добрая воля, разум**; **8. Гармоничные отношения с людьми**

Опрос март2023 N=1450

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ
Любовь

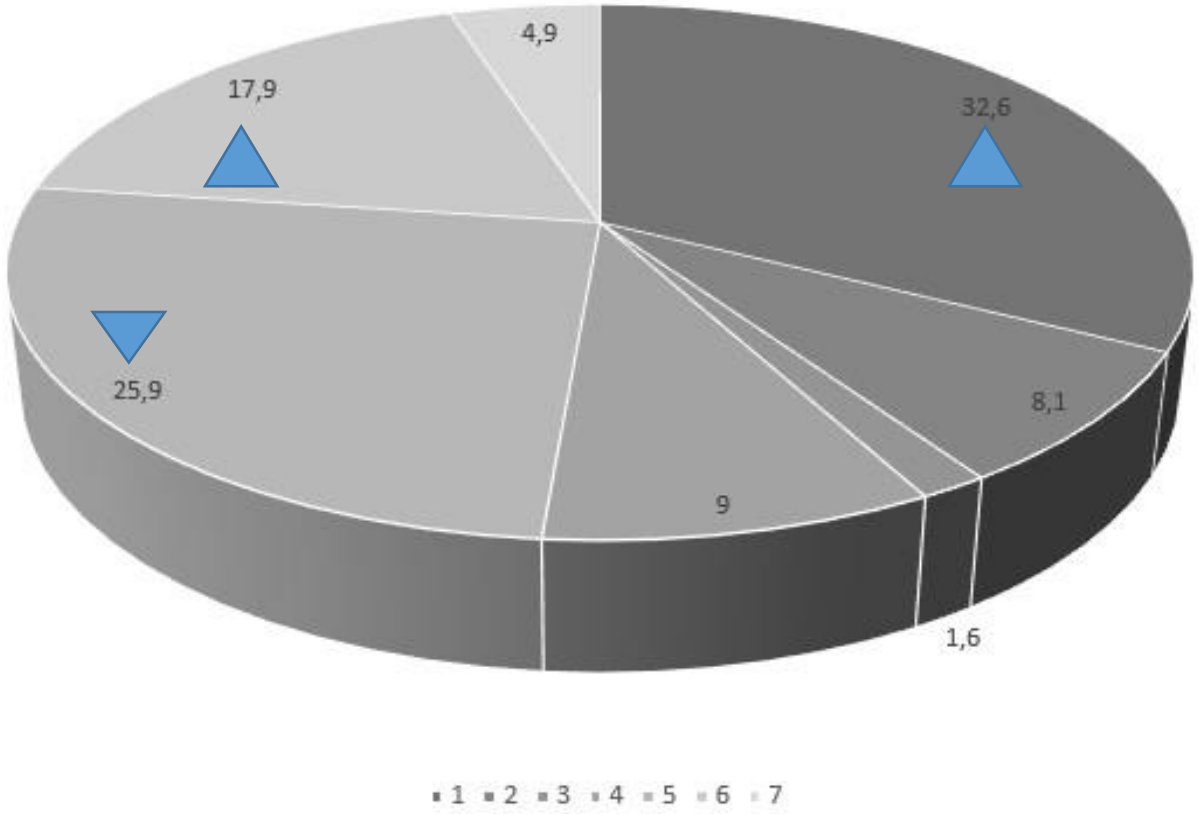
- Любовь в цифровом мире.

- Что они думают о любви?

Перспективы поколения Z – первого поколения циф рового общества: социально – философский анализ
Любовь

«В чем, ценностно-смысловой аспект любви?».

1. **Любовь – нежность;**
2. Любовь – телесно -душевный принцип продолжения рода;
3. Любовь технологическая, цифровая, любовь человека к роботу;
4. Любовь страстная, как вожделение, стремление обладать;
5. **Любовь – дружба**;
6. **Любовь – милосердие;**
7. Любовь эротическая



Опрос март2023 N=1450

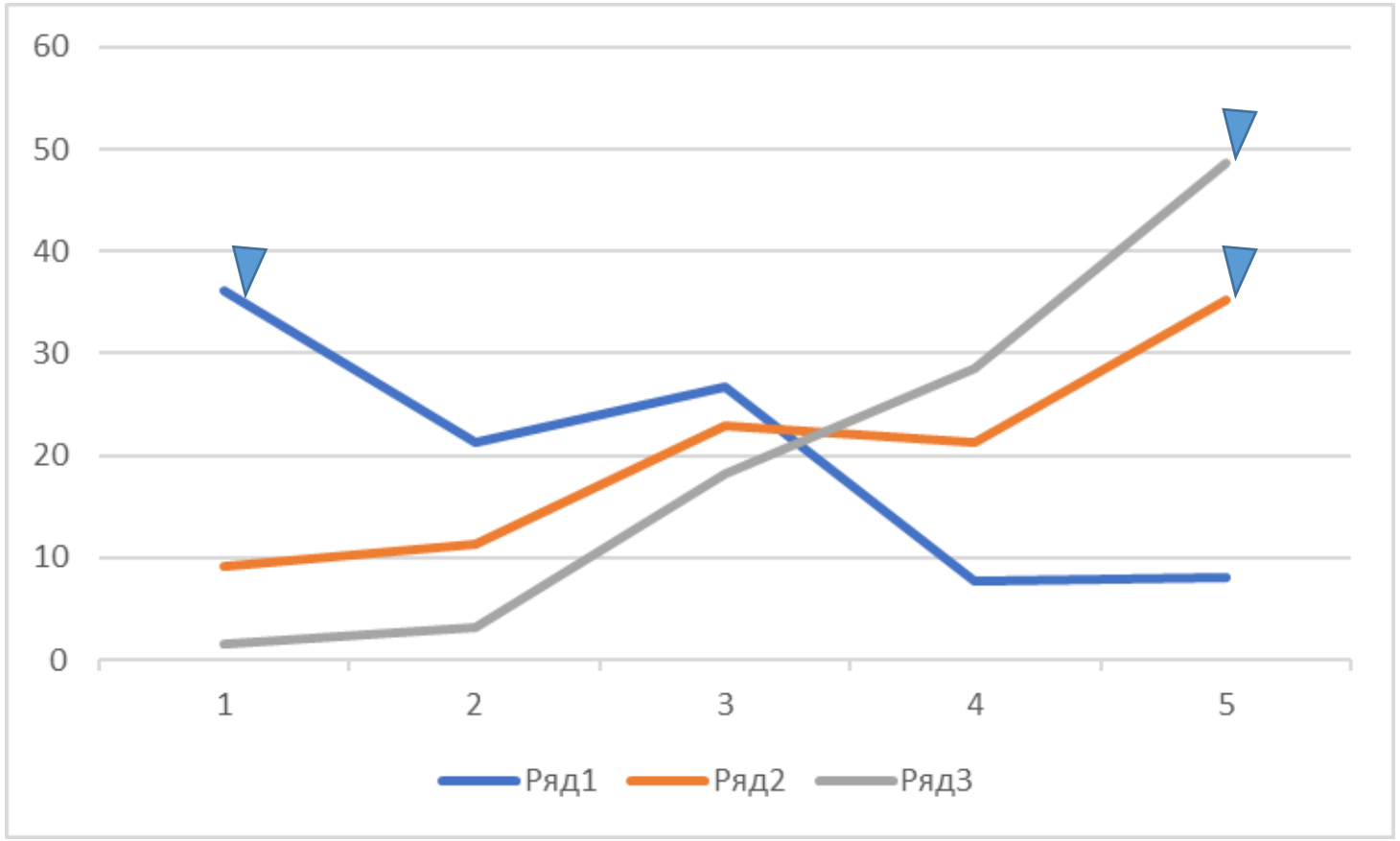
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Ряд 1 – «Я не собираюсь уезжать из моего города»

  Ряд 2- «Я думаю уехать из моего города, когда это станет возможным»

  Ряд 3 – «я люблю свой город».

- По вертикали - % к числу опрошенных, по горизонтали –
  1- категорически нет; 2- нет,
  3 – возможно, нейтральное отношение
  4 – да, 5 – категорически да.
- Опрос ноябрь 2022 –N = 1373



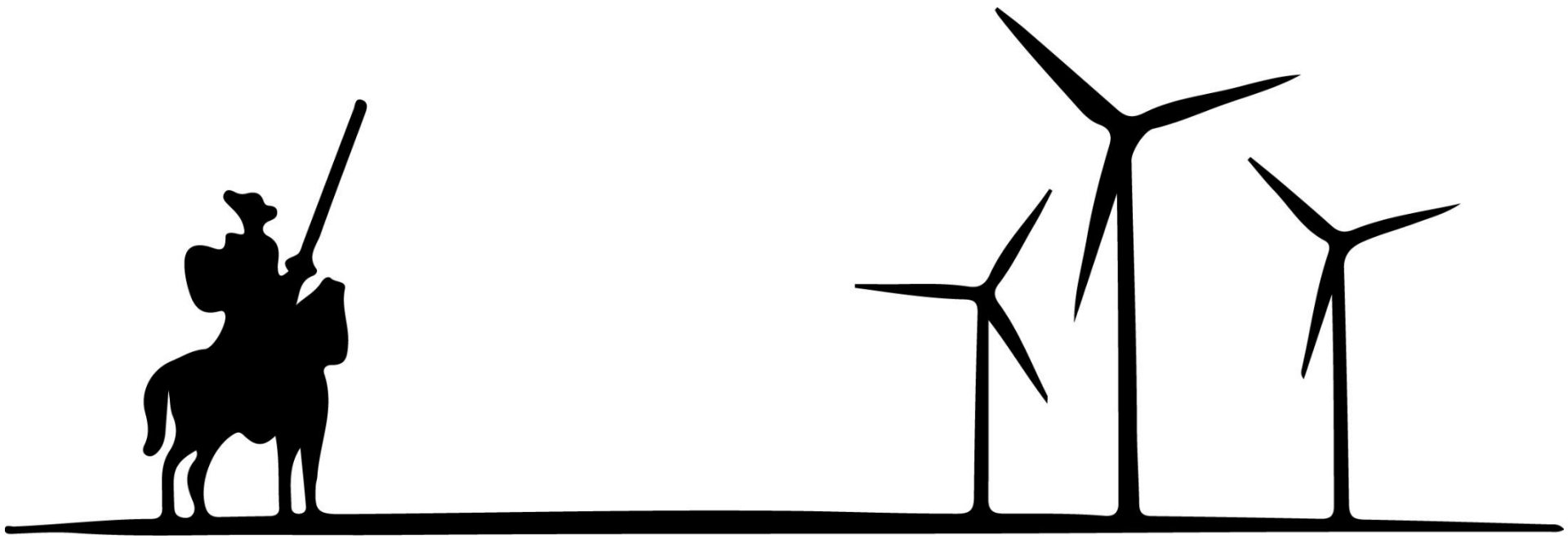
Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Когнитарии поколения Z – прагматичны но не чужды альтруизма, рациональны и в тоже время имеют глубокий эмоциональный мир, стремятся к творчеству, инновациям, предпринимательству, но также и к благотворительности и милосердию. Мечтают о нежности и дружбе, но строго следят за сетевой гигиеной.
- Это и есть, возможно, ценности нашего будущего цифрового общества.
- Мы должны адаптировать наши города и компании сегодня, чтобы они были с нами завтра

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества:
социально – философский анализ
Социальная активность

Когнитариат поколения Z не борется с «ветряными мельницами».

Он либо превращает их в электростанции, либо проходит мимо.



Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Данные полученные в результате исследований стали основой для создания базы данных машинного обучения цифровой сервис – технологии с искусственным интеллектом **MegaZ** Программа для ЭВМ позволит прогнозировать реакцию центиниалов на социальные, экономические и др. процессы Города, Компании, Университета. A propos учитывать их при стратегическом планировании городов, трансформации Компаний и совершенствования образовательного процесса

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

Исследования выполнены в ФБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
В рамках реализации Приоритет 2030 - УГНТУ. Стратегический проект «Новая среда жизни»,
проект «**Социогуманитарное конструирование будущего:**
мегаполис для поколения Z (цифровой сервис - технологии MegaZ)»
Междисциплинарная цифровая лаборатория конструирования будущего **Digital future**

Перспективы поколения Z – первого поколения цифрового общества: социально – философский анализ

- Бреслер, М. Г. Социальные сети и сетевые сообщества информационного общества / М. Г. Бреслер. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2014. – 174 с. – ISBN 978-5-7477-3543-9. – EDN TPDJTT.
- Бреслер, М. Г. Стратификация информационного общества / М. Г. Бреслер // Вестник ВЭГУ. – 2010. – № 4(48). – С. 4-6. – EDN MUKQIX.
- Global similarities and glocal differences of generation Z in China, the US, and Russia: comparative analysis / A. A. Rabogoshvili, M. G. Bresler, S. D. Galiullina [et al.] // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – No. 3(41). – P. 99-109. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-3-41-99-109. – EDN VBBZKO.
- Facing the digital future: CIE potential of gen z / M. G. Bresler, A. R. Suleymanov, A. A. Rabogoshvili, A. V. Serdyuk // . – 2022. – No. 2(40). – P. 53-64. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-2-40-53-64. – EDN BCZFEM.
- Галиуллина С.Д. и др. Конструирование образа будущего. Социальные исследования мегаполиса глазами центиниалов: коллективная монография в рамках программы «Приоритет 2030» . Ред. С.Д. Галиуллина. УНПЦ «Издательство УГНТУ». 2022. 104 с. ISBN 978-5-7831-2281-1
- Фото – студенты УГНТУ – факультеты ИЭС, АСИ, ГНФ

Михаил Григорьевич Бреслер
Уфа. Чернышевского, 145. 12-614
bremmaster@yandex.ru
+7 (905) 1807669