

SOFT POWER В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Супруненко Дмитрий Андреевич,

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Институт социально-политических наук,
магистрант,
г. Екатеринбург, Россия,
E-mail: suprunenkowow@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются базовые принципы, на которых основывается soft power Великобритании, а также тенденции дальнейшего развития этой области. Автор рассматривает три основных составляющих soft power в Великобритании, анализирует их сильные и слабые стороны, выделяет основные концепции будущего развития soft power.

Ключевые слова:

soft power, Великобритания, культура, образование, английский язык.

Давно прошли времена, когда Великобритания была самой могущественной державой в мире, способной подавлять любое другое государство с помощью силовых методов, таких как блокада, или используя мощь своего флота. Времена hard power Англии остались в прошлом, и сегодня Соединенному Королевству приходится искать новые пути сохранения своего важного мирового положения в современном мире. Нежелание смириться с тем, что Великобритания не может сохранить свои лидирующие позиции с помощью жесткой силы, англичане пошли по-новому, современному пути, который позволил им быть одним из флагманов современного мира без применения hard power. Таким путем стал soft power, благодаря которому Англия сегодня – одна из самых привлекательных и влиятельных стран на всем земном шаре.

Британский журнал Monocle, начиная с 2010 года, ежегодно приводит рейтинг стран с самым высоким уровнем soft power, и Англия традиционно находится в TOP-5 этого списка. В 2011 году, Соединение Королевство занимало второе место в этом рейтинге [13], в 2012 поднялось на первую строчку [9], и в последнем рейтинге Великобритания снова опустилась на вторую позицию [9]. Исходя из этого рейтинга, отчетливо видно, что Англия обладает очень сильным аппаратом soft power, а, следовательно, имеет огромное влияние на мир. Однако в чем же

заключается данное влияние, и как оно достигло таких колоссальных масштабов – над этими вопросами мы подумаем в этой статье.

English language as an instrument of soft power

Великобритания – страна с колоссальной историей, которая играет не последнюю роль в высоком уровне soft power этого государства. Сами британцы выделяют 3 важнейших фактора своего soft power – это язык, образование и культура [2]. Английский язык давно и прочно стал языком международного общения, отодвинув все другие языки на второй план. Конечно, не малую роль в становлении важности этого языка сыграли США, однако выгоду от распространенности английского языка получает и Великобритания. Так, например, Британский Верховный Комиссар в Индии Джеймс Биван, утверждает, что английский язык – это уникальный источник soft power в Индии [6]. Потому на сегодня существует множество программ по обучению индийских учителей английскому языку с целью распространения его по всей территории Индии; это приведет к тому, что связь между Великобританией и Индией станет сильнее во всех аспектах (особенно Бивана интересует экономический аспект), что даст толчок для развития обоих государств. Из этого примера можно сделать интересное замечание

Конференц-зал

на тему отношений Великобритании и Индии. Британцы колонизировали Индию с помощью *hard power* и, в конечном счете, их выдавили оттуда, не желая мириться с захватчиками. Но сегодня, используя инструменты *soft power*, Соединенное Королевство может наращивать свое влияние на территории Индии, не боясь быть обвиненными в захватнической деятельности и в то же время соблюдая свои интересы на этой территории. Вместе с тем, английский язык позволяет любому человеку быть ближе к культуре Великобритании, напрямую прикоснуться ко всем важным событиям, происходящим в стране и так же с лёгкостью интегрироваться в Британское общество, зная английский язык. Таким образом, английский язык выделяется как одно из важнейших преимуществ *soft power* в Соединённом Королевстве, которое позволяет всем остальным аспектам действовать более успешно.

Culture of Great Britain

Важный момент *soft power* в Великобритании – это культура, которой так славится эта страна. Бывший британский секретарь по делам культуры, спорта и медиа Мария Миллер утверждает, что культура и искусство – это главные движущие силы британской мягкой силы и именно они влияют на положение Соединенного Королевства в современном мире [3]. Действительно, Британская культура уникальна и занимает особое место в мире. Множество великих поэтов, актёров, музыкантов и других деятелей искусств жили в Великобритании и сформировали эту уникальную культуру, которая сегодня привлекает людей по всему миру.

Ежегодно Британские музыканты попадают в мировые музыкальные хит-парады, так, например, 22 музыкальных альбома из Великобритании были признаны № 1 за рубежом, что говорит о влиянии английской музыки в современном мире. Отдельно стоит упомянуть такие музыкальные коллективы как Queen, The Beatles и The Rolling Stones, которые на многие годы дали Великобритании возможность быть флагманами мировой культуры, а также повысили уровень туризма в страну (таким образом, Ливерпуль стал одним из важных туристических центров

Великобритании именно благодаря The Beatles). Также стоит отметить, что американский журнал Rolling Stone поставил The Beatles на первое место в списке Величайших исполнителей всех времен, а продажа медиа контента группы превысило 1 миллиард экземпляров по всему миру [11]. Одновременно с огромным уровнем музыкальной поп-культуры существует и такое понятие, как Британская музыкальная андеграунд-культура, которая ежегодно поставляет не только новых музыкантов, но также и новые музыкальные стили, которые, в свою очередь, распространяются по всему миру, и люди по всей планете готовы осваивать эти стили, чтобы соответствовать новым веяниям. Все это привлекает молодых людей по всему миру и одновременно увеличивает влияние музыкальной культуры Англии по всему миру.

Особняком стоит и литература в Великобритании. Множество писателей, которые оставили след в мировой литературе и которыми зачитываются миллионы по всему миру. Притом, стоит отметить, что британцы очень тщательно следят за тем, чтобы во всем мире знали как их современных авторов, но также и не забывали авторов прошлого. Шекспир, Дефо, Шоу, Мор, Кэрл, Толкин и многие другие – все эти авторы читаемы и продаваемы в современном мире, они показывают нам культуру Соединенного Королевства во всем многообразии и многим прививают любовь к этой стране. Отдельно стоит сказать и о том, что эти авторы постоянно экранизируются, что приносит не малые деньги и еще большую популярность Англии. Отдельно стоит сказать о современных авторах, и тут № 1 является, конечно, Джоан Роулинг, которая произвела фурор в мировой литературе. Романы о Гарри Поттере создали огромную индустрию вокруг этого персонажа, что позволило в очередной раз повысить авторитет Британии силами исключительно культурной *soft power*. Так же стоит отметить, что некоторые люди считают, что в книгах о Гарри Поттере заключено видение современного мира через сказку, где показываются аналогии с современными политическими обстоятельствами, а, следовательно, и заложены модели поведения, которых нужно придерживаться, чтобы быть на «правильной» стороне [4]. Такая способность использовать музыку/литературу в качестве шаблона для действия и инструмента

Конференц-зал

soft power присуща Великобритании и успешно используется для того, чтобы привлекать на свою сторону людей по всему миру.

Киноиндустрия Великобритании так же является неотъемлемой частью soft power Англии. Так, например, герой Джеймс Бонд уже давно стал одним из символов Великобритании, а также тот факт, что Бонд – это синоним британца. Помимо больших экранов британцы очень любят поставлять качественный контент на маленькие экраны, ежегодно выпуская более десятка сериалов, транслируемых по всему миру. Из современного стоит отметить новую экранизацию романов Артура Конана Дойла «Шерлок», который приобрел огромную популярность по всему миру, дал новый толчок персонажу Шеролку Холмсу, а также привлек людей к образу современного Лондона, каким его видят герои. Все это, несомненно, сказалось на престиже Великобритании. Еще один момент: данный сериал положил начало моде на пальто, как у главного героя, чем не преминули воспользоваться Британские модельеры.

Мода тоже играет огромную роль. Вспоминая строки Пушкина «как денди лондонский одет», мы видим, что Англия всегда славилась своей модой (одновременно с этим, стоит отметить, что soft power уже тогда играла важную роль). И, действительно, Лондон признается всеми одной из главных модных столиц, а по версии журнала Global Language Monitor в 2011 и 2012 годах Лондон признавался столицей моды, и только в 2013 столица Великобритании уступила место Нью-Йорку [7]. Множество известных марок, модельеров, – все это делает Лондон одним из центров мирового шопинга, а, следовательно, и оказывает влияние на мир.

Ну и одним из наиболее значимых аспектов культурной soft power Великобритании является спорт. Именно Олимпиада 2012 в Лондоне позволила занять Соединенному Королевству первое место в рейтинге Monocle. Специалисты отмечают, что «в этом году в Великобритании были просто фантастические обороты. Это хороший пример, когда важность Олимпийских игр с точки зрения глобального продвижения нельзя отрицать. Люди даже чувствовали себя хорошо под Государственным флагом Соединенного Королевства. На этой стороне Атлантики происходило что-то, и оно сдуло паруса Америки,

которая больше была ориентирована на внутренние дела государства – президентские выборы» [14]. Олимпиада, имела колоссальный успех по всему миру, массовые телетрансляции, освещения во всех медиа, количество туристов в Великобритании увеличилось до 62 млн. человек, – все это сыграло колоссальную роль на имидже Англии, а победа в медальном зачете только укрепила этот триумф.

Однако Олимпиада – это не единственный инструмент спортивного soft power. Ежегодный Уимблдонский турнир по теннису – один из старейших и престижнейших турниров, который так же имеет огромное количество поклонников по всему миру, широкую телетрансляцию, а также там собираются известные люди со всего мира, чтобы посмотреть на лучших теннисистов, соревнующихся друг с другом.

Но, наверное, самым главным является Британский футбол, который давно перешел из разряда игры в нечто похожее на религию. Множество знаменитых команд, красивые стадионы и звание родины футбола – все это превратилось в мощнейшую индустрию, которая привлекает к себе миллионы зрителей по всему земному шару и дает миллионную прибыль, как за счет продаж трансляций и атрибутики, так и за счет футбольного туризма. Для примера, средняя посещаемость английских футбольных стадионов за сезон составляет 36 тысяч человек или 95,9%, в то же время в такой крупной футбольной лиге, как испанская, средняя посещаемость равна 27 тысячам или 70%. Так же в Англии находится самая популярная в мире команда Manchester United, которую поддерживают в каждом уголке мира (около 660 миллионов фанатов). Стоит учесть, что и права на телетрансляцию этого вида спорта продается по всему миру; например, в сезоне 2012–2013 Англия продала права на трансляцию на сумму 2,206 млрд. евро [15], что более чем в два раза превосходит Италию, занявшую второе место в рейтинге. Британский футбол привлекает крупных инвесторов со всего мира, таких как Роман Абрамович или семья Глейзеров, которые вкладывают деньги в развитие этого вида спорта в Великобритании, тем самым увеличивая его популярность и давая очки влияния для Англии.

Но все это было бы невозможным без Британских СМИ, которые освещают все эти со-

Конференц-зал

бытия по всему миру, давая возможность каждому желающему ознакомиться с лучшими событиями и новостями Великобритании. Так BBC имеет аудиторию в 241 миллион человек на 32 разных языках [13], а такие журналы, как The Economists и сеть телеканалов SKY, на весь мир славятся своей аналитикой, а также продвижением английских идей в мир. Ежегодно более 580 миллионов людей по всему миру слушают, читают или смотрят Британские СМИ [2].

Ну и, конечно же, неотъемлемой частью британской культурной soft power является Королевская семья. Британская Королевская семья – это символ традиций Великобритании, её постоянства и напоминание былого могущества, потому во всем мире знают Королеву Елизавету II, принцы Чарльза, однако новый подъем интереса к Королевской семье, а вместе с тем и подъем soft power в Британии, вызвала свадьба Принца Уильяма и Кейт Миддлтон. Трансляцию посмотрели около 2 млрд. человек по всему миру, что свидетельствует о том, что почти треть населения планеты интересно посмотреть на Королевскую семью, а также увидеть ряд традиций Великобритании, пейзажи Лондона и многое другое. Второй момент, за которым следили во всем мире, – это рождение Принца Джорджа. Рождение этого ребенка вызывало ажиотаж по всему миру, люди делали ставки, следили за новостями, попутно проникаясь различными аспектами жизни Королевской семьи, все это дало небывалый подъем интереса к британской культуре [1].

UK policy

Однако не только на культуре зиждется Британская soft power. Политика в Великобритании тоже вобрала в себя множество элементов этой модели и действует в соответствии с ней. Так, например, важную роль играет Парламент Великобритании. Вместе с Королевской семьей «мать всех парламентов» составляют картину стабильной, демократической страны, любящей и ценящей традиции, готовой действовать на политической арене согласно этим традициям, и во многом вокруг этого и строится политика Великобритании. Но вместе с положительным образом британского Парламента и Королевской

семьи политика Британии еще не может достаточно адаптироваться к концепциям soft power. Несмотря на огромное влияние BBC, его финансирование сокращают в 22 странах. А запуск программы Дэвида Кэмерона «Britain is great» говорит людям скорее о жестких амбициях, отсылая к временам глобальной гегемонии Великобритании, чем к стране, которой можно доверять, на которую следует опираться [10]. Однако, несмотря на эти моменты, в Палате Лордов Великобритании существует специальный комитет, занимающийся вопросами soft power в Британии, именующийся «House of Lords Select Committee on Soft Power and the UK's Influence». Данный комитет занимается анализом использования мягкой силы в продвижении глобального влияния Соединенного Королевства. Впервые комитет был собран 16 мая 2013 года, а второй раз – 28 марта 2014 года. Собрание данного комитета делает ежегодный доклад по ключевым аспектам применения мягкой силы: в каких областях она наращивается, а каким стоит уделить больше внимания. Создание этого комитета свидетельствует о том, что важность soft power понимается правительством страны, и оно готово двигаться в направлении реализации этой концепции.

И, действительно, комитет выработал ряд направлений, в которых следует работать Соединённому Королевству для повышения уровня soft power. Первый момент они отразили на примере Китая, который запланировал к 2020 году открыть 1000 институтов Конфуция по всему миру и уже открыл 327 [10]. Во-вторых, комитет считает, что Великобритании следует пересмотреть свою политику относительно влияния на другие страны с помощью hard power, а также уменьшить роль армии, если не кардинально, то для начала постепенно снижать её влияние, двигаясь в сторону smart power, которая, как считают представители комитета, является более приемлемой и приоритетной альтернативой чистому милитаризму [10]. Лорды считают, что такой подход будет способствовать новому положению Великобритании на международной арене, когда дружелюбное поведение приведет к повышению уровня доверия в мире, а это даст своего рода коридор для влияния со стороны Соединенного Королевства. В качестве примера Лорды говорят о жестком отношении к иммиграционной поли-

тике Британии со стороны СМИ. Претензии к иммиграционной политике оставляют пятно на всем имидже Великобритании, которое не только уменьшает поток туристов, в том числе бизнес туристов и студентов, но также сказывается на доверии к Соединённому Королевству в диалогах по глобализации [10]. Главной целью комитет Лордов считает создание для Британии особого имиджа страны, которая является мировым арбитром. Такой имидж позволит Великобритании урегулировать конфликты, примирять стороны, решать спорные вопросы, а, следовательно, увеличивать свое влияние и богатство без применения силы.

Одним же из ключевых моментов Британского soft power Лорды считают создание Содружества с Азиатскими и Ближневосточными странами, а также странами Африки, Латинской Америки. Для примера выделяется Южно-Курдистанский регион, диалог с которым и может создать новый толчок для Британии, как дружественного всем государства, готового к диалогу и взаимопомощи [8]. Одним из первых шагов специалисты видят облегчение получения виз для граждан этого региона, что позволит наладить человеческий поток, а, следовательно, улучшить торговые отношения, миграционную политику, увеличить приток студентов в университеты и т. д.

Education of Great Britain

Ну и отдельного внимания заслуживает образование в Великобритании. Ежегодно World University Rankings составляет свой список, и в первой десятке помимо университетов США присутствуют 3 университета Британии. Так, Оксфордский Университет прочно закрепился в топ – 5 [12]. Такие высокие позиции и конкуренция с мировым лидером в области образования – США – показывает качество и важность образования в Соединенном Королевстве, а, следовательно, и «мягкое» влияние феномена образования.

Образование в Великобритании признается по всему миру, недаром множество мировых лидеров заканчивали Британские университеты. Так, например, Манмохан Сингх, Премьер-Министр Индии, оканчивал Кембридж, там же получала

образование и Королева Дании Маргрете II. Также стоит отметить и то, что из 256 ныне живущих лауреатов Нобелевской премии, родившихся не в Великобритании, 34 получали хотя часть своего образования на территории этой страны. Все эти факты в сумме дают Соединенному Королевству огромный приток иностранных студентов со всего мира. В 2012–2013 учебном году в Великобритании в общей сложности училось 425 тысяч иностранных студентов, огромный процент занимали студенты из Китая и Индии [5]. Чаще всего иностранные студенты изучают такие области, как «бизнес и управление», а также «инженерию и технологии», все это говорит о том, что качество образования этих областей, а также общий престиж Британских университетов, дает государству огромный толчок для улучшения своих позиций в области soft power.

Великобритания научилась использовать свой потенциал soft power для создания государства, способного выживать в условиях глобализации, стирания границ. Культурная составляющая Соединенного Королевства создала особые условия, позволяющие сохранять Британцам свою идентичность в современном мире и в тоже время продвигать свое видение мира, свои интересы, позволяет стать тем самым мировым арбитром, который способен решать спорные вопросы между акторами любого уровня. Смешивая такие важные аспекты как язык, культура и образование, Великобритания создала особые условия для себя, как страны, с которой желают иметь деловые отношения по всему миру. Дальнейшая поддержка такого уровня soft power и его развитие, а также правильная корреляция со smart power, позволят Соединенному Королевству сохранять ведущие позиции еще очень долго и не зависеть напрямую от США. Также можно с уверенностью сказать, что в ближайшие несколько лет Британия будет сохранять ведущие позиции в рейтинге Monocle.

1. A New Place In The World: Britain and Soft Power [Электронный ресурс]: <http://www.catch21.co.uk/2013/08/place-world-britain-soft-power>.

2. Contribution to UK soft power [Электронный ресурс]: <http://www.britishcouncil.org/organisation/facts/what-the-british-council-does/contribution-uk-soft-power>.

3. Culture Secretary praises the value of arts and culture to the UK [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/>

Конференц-зал

news/culture-and-creativity-the-key-to-our-soft-power-success.

4. Harry Potter wields «soft power» [Электронный ресурс]: <http://schafermillennium3.blogspot.ru/2008/02/harry-potter-wields-soft-power.html>.

5. International student statistics: UK higher education [Электронный ресурс]: <http://www.ukcisa.org.uk/Info-for-universities-colleges-schoools/Policy-research-statistics/Research-statistics/International-students-in-UK-HE/>.

6. Language is UK's unique soft power in India [Электронный ресурс]: <http://www.hindustantimes.com/india-news/newdelhi/language-is-uk-s-unique-soft-power-in-india/article1-821855.aspx>.

7. New York Takes Top Global Fashion Capital Title from London, edging past Paris [Электронный ресурс]: <http://www.languagemonitor.com/category/fashion/fashion-capitals/>

8. Soft power and the UK [Электронный ресурс]: http://www.huffingtonpost.co.uk/gary-kent/soft-power-and-the-uk_b_5067445.html.

9. Soft Power Survey – 2012 [Электронный ресурс]: <http://monocle.com/film/affairs/soft-power-survey-2012/>.

10. Soft power: Britain is losing its grip on this key asset [Электронный ресурс]: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2014/mar/31/soft-power-britain-losing-grip-lords-policy>.

11. The Beatles [Электронный ресурс]: <http://www.rollingstone.com/music/lists/100-greatest-artists-of-all-time-19691231/the-beatles-20110420>.

12. The Times Higher Education World University Rankings [Электронный ресурс]: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013-14/world-ranking>.

13. Top 10 Nations with Soft Power [Электронный ресурс]: <http://top10buzz.com/top-ten-nations-with-soft-power/>.

14. Британия – источник мягкой силы [Электронный ресурс]: <http://voprosik.net/britaniya-istochnik-myagkoj-sily/>.

15. Ведущие футбольные лиги Европы выручили от продажи телеправ 5 млрд. евро [Электронный ресурс]: <http://www.vedomosti.ru/sport/news/18663241/veduschie-futbolnye-ligi-evropy-vyruchili-ot-prodazhi>.

1. A New Place In The World: Britain and Soft Power. URL: <http://www.catch21.co.uk/2013/08/place-world-britain-soft-power>.

2. Contribution to UK soft power. URL: <http://www.britishcouncil.org/organisation/facts/what-the-british-council-does/contribution-uk-soft-power>.

3. Culture Secretary praises the value of arts and culture to the UK. URL: <https://www.gov.uk/government/news/culture-and-creativity-the-key-to-our-soft-power-success>.

4. Harry Potter wields «soft power». URL: <http://schafermillennium3.blogspot.ru/2008/02/harry-potter-wields-soft-power.html>.

5. International student statistics: UK higher education. URL: <http://www.ukcisa.org.uk/Info-for-universities-colleges-schoools/Policy-research-statistics/Research-statistics/International-students-in-UK-HE/>.

6. Language is UK's unique soft power in India. URL: <http://www.hindustantimes.com/india-news/newdelhi/language-is-uk-s-unique-soft-power-in-india/article1-821855.aspx>.

7. New York Takes Top Global Fashion Capital Title from London, edging past Paris. URL: <http://www.languagemonitor.com/category/fashion/fashion-capitals/>.

8. Soft power and the UK. URL: http://www.huffingtonpost.co.uk/gary-kent/soft-power-and-the-uk_b_5067445.html.

9. Soft Power Survey – 2012. URL: <http://monocle.com/film/affairs/soft-power-survey-2012/>.

10. Soft power: Britain is losing its grip on this key asset. URL: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2014/mar/31/soft-power-britain-losing-grip-lords-policy>.

11. The Beatles. URL: <http://www.rollingstone.com/music/lists/100-greatest-artists-of-all-time-19691231/the-beatles-20110420>.

12. The Times Higher Education World University Rankings. URL: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013-14/world-ranking>.

13. Top 10 Nations with Soft Power. URL: <http://top10buzz.com/top-ten-nations-with-soft-power/>.

14. Britain – a source of soft power. URL: <http://voprosik.net/britaniya-istochnik-myagkoj-sily/>.

15. Leading European football leagues gain from the sale of television rights to 5 billion euros. URL: <http://www.vedomosti.ru/sport/news/18663241/veduschie-futbolnye-ligi-evropy-vyruchili-ot-prodazhi>.

SOFT POWER IN GREAT BRITAIN

Suprunenko Dmitry Andreevich,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Institute of social-political sciences,
magistrant,
Ekaterinburg, Russia,
E-mail: suprunenkowow@gmail.com

Annotation

This article discusses the basic principles on which base the soft power of Great Britain, as well as trends in the further development of this area. The author considers the three main components of soft power in the UK, analyzes their strengths and weaknesses, and identifies the main concepts of the future development of soft power.

Key words:

soft power, Great Britain, culture, education, English language.
