

## **ПОЛИТИКА SOFT POWER В ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ**

**Глухова Елена Валерьевна,**

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Институт искусствоведения и культурологии,  
магистрант,  
г. Екатеринбург, Россия,  
E-mail: eelenna@mail.ru

### *Аннотация*

В статье рассматривается концепт понятия «мягкая сила» на примере Швейцарской конфедерации.

### *Ключевые слова:*

soft power, Швейцарская конфедерация.

«Мягкая сила» – способность привлекать. Привлечение часто ведет к усилению взаимопонимания [1, с. 59].

В данной статье мы проанализируем soft power Швейцарской Конфедерации.

По результатам ежегодного исследования журнала Monocle (№ 69, декабрь–январь 2012/2013) Швейцария занимает 8 место в мировом рейтинге «мягкой силы». Слова «Made in Switzerland» имеют огромный резонанс во всем мире и являются определенным гарантом качества [2, с. 87].

Основными направлениями деятельности, обеспечивающими высокий рейтинг страны с позиции использования инструментов soft power, являются:

- Банковское дело (швейцарские банки как бренды и залог надежности);
- Туристический сервис (экскурсионные, горнолыжные, панорамные, лечебные, комбинированные туры);
- Известные бренды авиалиний (Baboo, Belair, Darwinairline, Hello, Edelweiss Air);
- Миротворческая деятельность в горячих точках;
- Образовательная сфера (80 тыс. иностранцев обучается ежегодно в вузах страны);
- Часовое производство;
- Производство сыров.

По данным мировых рейтинговых систем банки Швейцарской конфедерации занимают третью строчку на протяжении нескольких лет, что является гарантом стабильности и привлекательности страны в мировом пространстве [3].

Следующим сильным источником мягкой силы Швейцарии является высокий уровень развития курортно-туристического направления. Швейцария привлекает туристов множеством различных горнолыжных и лечебных курортов. Здесь имеется возможность отдохнуть высоко в горах, поплавать в кристально чистых озерах, осмотреть исторические достопримечательности. Являясь традиционной страной туризма, Швейцария удерживает в этой сфере прочные позиции в Европе.

Туризм в Швейцарии – важная сфера экономики. В бюджет страны за счёт туризма поступает \$1,5 млрд. ежегодно, что является важной его составляющей.

Самыми популярными туристическими городами в Швейцарии считаются: Цюрих, Берн, Люцерн, Базель, Женева.

Важным источником и ресурсом soft power Швейцарии являются швейцарские авиалинии, которые также являются своеобразным брендом и частью создания привлекательного имиджа страны. По данным мирового рейтинга

## Конференц-зал

avia kompaniya.info, Швейцарские авиалинии занимают почетное третье место.

---

1. Валлерстайн, И. «Постамериканский период» мировой истории: [Текст] / И. Валлерстайн // Международные процессы. – 2009. – № 3. – С. 40–45.

2. Власть, взаимозависимость и негосударственные субъекты мировой политики: [Текст] / под ред. Хелен В. Милнер и Эндрю Моравчика. – Принстон: Принстон Юниверсити Пресс, 2009. – 320 с.

3. Открытый бизнес [Электронный ресурс] [http://www.openbusiness.ru/html\\_euro/switzlnd\\_open5](http://www.openbusiness.ru/html_euro/switzlnd_open5).

---

1. Vallerstajn, I. «Postamerikanskij period» mirovoj istorii: [Tekst] / I. Vallerstajn // Mezhdunarodnye processy. – 2009. – № 3. – S. 40–45.

2. Vlast', vzaimozavisimost' i negosudarstvennye sub»ekty mirovoj politiki: [Tekst] / pod red. Xelen V. Milner i E'ndryu Moravchika. – Prinston: Prinston Yuniversiti Press, 2009. – 320 s.

3. Otkrytyj biznes [E'lektronnyj resurs] [http://www.openbusiness.ru/html\\_euro/switzlnd\\_open5](http://www.openbusiness.ru/html_euro/switzlnd_open5).

---

## POLICY OF SOFT POWER IN THE SWISS CONFEDERATION

**Gluhova Elena Valerievna,**

Ural Federal University named after the First president of Russia B.N. Eltsin,  
Institute of Art and Culture,  
magistrant,  
Ekaterinburg, Russia,  
E-mail: eelenna@mail.ru

### *Annotation*

The article discusses the concept of the concept of «soft power» in the case of the Swiss Confederation, analyzes the impact of foreign policy instruments on the world community.

### *Key words:*

soft power, Swiss Confederation.