

УДК 321

МЯГКАЯ СИЛА ВОЕННОЙ МОЩИ



Русаков Василий Матвеевич,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
кафедра политических наук,
доктор философских наук, профессор,
Екатеринбург, Россия,
E-mail: dipi@nm.ru

Аннотация

Содержание концепта «мягкая сила» достаточно исследовано в современной литературе. Разработаны различные системы измерения «мягкой силы». Но есть еще одно направление – «мягкая сила» самой военной мощи. В статье ставится проблема и определяется содержание «мягкой силы военной мощи» на примере сравнения применяемых практик в вооруженных силах России и стран – ее вероятных противников.

Ключевые понятия:

«мягкая сила», «умная сила», «жесткая сила», военная мощь, «мягкая сила» военной мощи.

Проблема взаимосвязи понятий «мягкая сила» (soft power), «жесткая сила» (hard power), «умная сила» (smart power)

Причины появления термина и концепта «мягкая сила» (в отличие от «жесткой силы») в общем и целом понятны, стоит только вспомнить исторический контекст.

Во-первых, произошла *серьезная дискредитация* военной силы США и НАТО в 70-е годы прошлого века: США не только потерпели поражение во Вьетнамской войне¹, но и в международном общественном мнении приобрели мрачную «славу» жестокого агрессора, не останавливающегося перед ведением военных действий самыми бесчеловечными средствами (химическое

¹ «Военные специалисты США до сих пор объясняют причины ухода американских войск из Вьетнама исключительно негативной позицией национальной прессы» – В. Газетов. Служба PR в Вооружённых Силах США // <https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-pr-v-vooruzhnyonnyh-silah-ssha>.

оружие, напалм, «ковровые бомбардировки» и т. п.). Военно-промышленный комплекс США и их союзников был разоблачен как инициатор безудержной и авантюристической гонки вооружений, способной поставить мир на грань начала Третьей мировой войны с применением ядерного оружия, – мощное антивоенное движение проявилось целым рядом беспрецедентных протестных акций по США и Западной Европе. В эти же годы имели место резонансные разоблачения преступной деятельности американских спецслужб (в особенности – ЦРУ) и их ближайших союзников: расследование сенатской комиссии Ф. Черча (Church Committee, 1975) вскрыло практику систематического нарушения прав человека в стране и за рубежом. По рекомендациям и под давлением комиссии, президент Дж. Форд издал Указ (11905) о запрете «санкционированных убийств иностранных лидеров».

Во-вторых, достижение *стратегического паритета* в ядерном оружии между СССР и Западом вынудило последний во главе с США заключить ряд договоров об ограничении стратегических вооружений (ОСВ-1 (1972), ОСВ-2 (1979)) ликвидации ракет средней и меньшей дальности (1987), об ограничении систем противоракетной обороны (1972) и т. д. Ядерное оружие было осознано как фактор сдерживания, источник неприемлемого ущерба даже в случае его ограниченного применения. Все это положило начало политике «разрядки», поисков и достижения взаимоприемлемых компромиссов (например, признание нерушимости послевоенных границ в Европе), разработке и применению различных «мер доверия» в военной области.

В Советском Союзе (в отличие от «демократической России» 90-х годов) в целом достаточно хорошо понимали причины перехода Запада к политике «мягкой силы» и знали цену ей и границы ее.

США и НАТО постоянно искали средства и способы обойти ядерный паритет, чтобы получить односторонние преимущества (прежде всего для нанесения первого «обезоруживающего» удара). Это вполне наглядно проявилось уже с начала 80-х годов, в правление президента Р. Рейгана, объявившего СССР «империей зла», провозгласившего так называемую «стратегическую оборонную инициативу» (СОИ, 1983) – перенос гонки вооружения в космос.

Более того, научно-технический прогресс и развитие военных технологий (прежде всего прогресс в разработке высокоточного оружия и средств его доставки, резкое повышение мощности «обычного» оружия) объективно создавали некий «зазор», потенциальную возможность нанесения первого обезоруживающего удара обычными средствами, прямо не подпадающими под существующие международные договоры и соглашения. В эту своеобразную «нишу» и устремлялось военно-политическое мышление западной стратегии. Хорошим «подспорьем» в этой политике считалось использование технологической отсталости СССР (а потом и РФ), которое предполагалось закрепить рядом санкций – начиная с пресловутой поправки Джексона-Вэника и кончая секторальными санкциями против российской экономики сегодня.

Концепт «мягкой силы» (Soft Power) [1; 3, 23–32] с самого появления вызвал волну полемики – вначале в академических кругах, а затем внутри политического класса США [7]², в которую втянулась, в том числе, бывшая

² «Главный пафос несогласия автора адресован республиканской политике односто-

в то время Госсекретарем США Х. Клинтон [1, 34]³. Она сочла, что лучшим вариантом было бы понятие «Smart Power – «умной силы», рационального сочетания использования различных средств для достижения конечных целей государственной политики [1, 33–38].

Однако возникает закономерный вопрос: имеет ли «мягкое измерение» сама военная сила, военная мощь страны?

Реализация концепции «мягкой силы» военной мощи США и НАТО

Обзор предпринятых в этой сфере усилий, их экономический и организационно-политический размах показывают беспрецедентность. Каковы основные направления?

1) Вооруженные силы страны – это сфера *передовой техники и технологий*, приобщение к которым может быть осуществлено через службу в армии, работу по контракту в различных организациях и учреждениях подведомственных или связанных с министерством обороны. Для этих же целей активно используются компьютерные игры.

2) Вооруженные силы создают эффективные «*социальные лифты*» – служба в армии дает возможность получить образование: «Ни для кого не является секретом, что в Соединенных Штатах многие молодые люди идут на воинскую службу, потому как это реальный шанс получить образование. В стране действует программа, согласно которой каждый американский гражданин, который отслужил в армии, получает определенные льготы при поступлении в высшее учебное заведение. При этом Пентагон даже намеревается платить резервистам

ронных действий и опоры на одностороннее военное превосходство... автор фактически развернул откорректированный с учетом международного опыта постулат, впервые сформулированный им еще в 1990 г. в работе «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской мощи» («Bound to Lead: the Changing Nature of American Power»). Тогда-то и была высказана идея об абсолютном превосходстве США не только по показателям военной силы и экономического могущества, но и по параметрам несилового влияния на международные отношения. Последние он и назвал «мягкой мощью» (или «мягкой силой», как не вполне точно переводят это словосочетание некоторые специалисты). Полемический запал в той работе был слабее, чем в рецензируемой. Он был адресован не столько администрации Буша-старшего, сколько коллегам-теоретикам школы «политического реализма», которым, по его мнению, стоило отказаться от абсолютизации значения «жесткой мощи» (hard power) в мировой политике в условиях совершенно очевидного в конце 80-х гг. прошлого века ослабления биполярной конфронтации» / <http://www.intertrends.ru/seventh/014.htm>.

³ Публично его впервые озвучила Хиллари Клинтон в своей речи в Сенате непосредственно перед утверждением ее кандидатуры на должность госсекретаря: «Мы должны использовать так называемую «власть интеллекта», полный набор имеющихся у нас средств – дипломатических, экономических, военных, политических, правовых и культурных, – выбирая нужное средство или сочетание средств в каждой конкретной ситуации» / Clinton H. Nomination Hearing to be Secretary of State, Senate Foreign Relations Committee, Washington, D.C., 13 January 2009. P. 12. <http://www.state.gov/secretary/rm/2009a/01/115196.html>.

за получение ими образования»⁴. Армия привлекает возможностью получить хорошо оплачиваемую профессию⁵, возможность сделать карьеру (в некоторых странах служба в армии – условие приема на государственную службу). Кроме того, «проводится и другая работа с семьями военнослужащих. В США существует довольно много организаций, которые состоят из членов семей военнослужащих. Основная задача таких организаций заключается в том, чтобы сделать жизнь солдат более комфортной. Помимо этого, в армии существует ряд программ, направленных на информирование родственников о том, где проходят службу близкие люди»⁶.

3) Вооруженные силы *заботятся о своих ветеранах* (оказывают юридическую психологическую и иную помощь, в получении различных льгот): на сайте минобороны США есть разнообразные ресурсы, посвященные специально ветеранам (Department of Veterans Affairs).

4) Вооруженные силы тесно связаны со *спортом*, в том числе спортом высших достижений (ВС создают условия для занятий спортом, тренировок спортсменов, проводят многочисленные региональные, национальные и международные состязания (чемпионаты, олимпиады и пр.).

5) Вооруженные силы – это «*окно в большой мир*», возможность посмотреть мир (заморские территории, зарубежные военные базы, миротворческие миссии и даже военные операции (в особенности – успешные, победоносные).

6) Вооруженные силы – это *героическая защита* своей страны, мира, демократии и свобод от популистских различий враждебных агрессивных сил (кузница национальных героев): «Западные военные в это время активно участвуют в гражданских мероприятиях. Кроме того, по всему миру распространяется глянцево-военный журнал под названием Soldiers. В России также есть несколько подобных изданий, однако известны они очень небольшому кругу читателей»⁷.

⁴ Военный пиар // <https://topwar.ru/22971-voennyu-pr.html>.

⁵ См. специальный сайт GoArmy.com // Насколько сильно ты хочешь быть в Армии США? В действующей армии и армии резерва вы можете получить профессиональные навыки, хорошую оплату труда, льготы и бонусы. Вы можете выбрать одну из более чем 150 военных профессий.

⁶ Там же. См., например, на сайте МО США: Military Family Support Special Report; Military Health System.

⁷ «... Стоит отметить, что вооруженные силы США – это больше легенда, то есть речь идет вовсе не о том, что они настолько прославленные. Имеется в виду, что вся военная история очень разбавлена сказками и мифами. Примечательно, несмотря на то, что весь мир прекрасно об этом знает, американцам по-прежнему удается убедить всех в том, что у них только самое новое и современное супероружие, а в армии служат только суперсолдаты. Как только американская «оборонка» выпускает очередную новинку, об этом сразу же становится известно широкой общественности благодаря Голливуду. Если же говорить о российских военных фильмах, в частности современных, то они больше вызывают смех, чем желание служить в армии. Достаточно вспомнить сериалы «Солдаты» или «ДМБ» // <https://topwar.ru/22971-voennyu-pr.html>.

Эти направления разнообразно представлены в широкомасштабной политике Soft (Smart) Power, активно реализуемой в США и НАТО. Рассмотрим наиболее активно практикуемые сегодня формы.

1) Широкое использование СМИ – как частных, общенациональных, так и собственных газет и журналов министерства обороны, видов и родов войск, военных округов и даже отдельных подразделений ВС: «Главной задачей управления по связям с общественностью министерства обороны США является целенаправленное информационное воздействие на гражданскую и военную аудитории внутри страны и за её пределами. «У нас есть 45 СМИ – газет, телеканалов, радио, информагентств – которые постоянно аккредитованы при Пентагоне, их мы считаем «своим» журналистским корпусом, – признался Кл. Бернат. – Представители других масс-медиа, а их тысячи, также в определённые дни имеют доступ в Пентагон, однако их при этом сопровождают наши сотрудники... В настоящее время ВС США располагают арсеналом в более чем 1400 военных изданий. Разовый тираж почти 400 журналов и более 1000 газет составляет 12 млн. экз. Из 22 издаваемых министерством обороны США журналов наиболее известным является издание управления по связям с общественностью МО США «Commander's Digest» [2]⁸. В период военных действий в Ираке «Эксклюзивные права на освещение боевых действий были предоставлены CNN и BBC. Профессиональные журналисты интегрировались в подразделения, участвующие в боевых операциях. 662 журналиста были прикреплены к американской армии и 95 – к вооружённым силам Великобритании. Крупнейшие телеканалы США – ABC, NBC, CBS, CNN, Fox были представлены в войсках 26 журналистами. «Вашингтон пост», «Нью-Йорк таймс», «Тайм», «Ньюсуик» и другим печатным изданиям была предоставлена возможность направиь в войска по 10 журналистов» [2].

2) Отдельно нужно сказать об использовании ТВ (как нанимаемых корпораций, так и собственных, принадлежащих МО), где имеется огромное количество передач, программ, снимается и транслируется множество сериалов о службе в армии, вооружённых силах и их миссиях, командирах и героях, о подвигах и повседневных буднях ВС. «Армия США, – пишет В. Газетов, – обладает крупнейшими в мире по мощи и охвату аудитории радио- и телевизионными системами. Служба радио и телевидения ВС США AFRTS контролирует почти 300 наземных радио- и телестанций, расположенных в США и странах дислокации американских войск. Более 70 радио- и телевизионных систем установлено на бортах кораблей ВМС США. Три спутника связи позволяют вести круглосуточные передачи, ориентированные на военную аудиторию в США и за границей. В заданиях Службы PR МО США значится помощь частным фирмам в съёмке теле- и кинофильмов по военной тематике. По мнению руководства Службы,

⁸ В. Газетов: «Политическое руководство стран – членов НАТО по примеру США инициировало создание специальных структур по связям с общественностью в составе вооружённых сил. Информационно-воспитательная работа в вооружённых силах США и стран – членов НАТО характеризуется наличием в войсках разветвлённой структуры информационного аппарата, функционирующего до батальона включительно. PR-отделы существуют в армиях Нидерландов, Канады, Австралии, Люксембурга, Индии, Пакистана и других стран // <https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-pr-v-vooruzhyonnyh-silah-ssha>.

«после показа в прокате фильма «Top Gun» была просто волна желающих пойти служить в армию» [2].

3) Снимается и прокатывается огромное количество кинофильмов (как на киностудиях Голливуда, так и на созданных специально для этого МО США).

4) Производится огромными тиражами большое количество рекламной продукции, размещаемой в тех же СМИ, записей и фильмов на DVD-дисках, а сейчас – в различных Интернет-ресурсах⁹.

5) Создаются PR-службы [4, 279–282], прекрасно оснащенные самыми современными техническими средствами, высококвалифицированными кадрами и объемными бюджетами. Помимо МО¹⁰ свои разнообразно информационно насыщенные сайты создают виды и рода ВС (ВМФ, ВВС и т. д.)¹¹, военные базы и отдельные подразделения, ветеранские и иные общественные организации, связанные с ВС. Исследователи отмечают, что «сегодня общая численность специалистов по связям с общественностью в армии США составляет более 7 тыс. чел.» [2].

6) Министерства обороны организуют и проводят разнообразные выставки вооружений, военной техники или обеспечивают участие в них своих представителей.

Организируются и проводятся региональные общенациональные и международные спортивные состязания, чемпионаты, которые также широко освещаются в СМИ (Например, Warrior Games (США), Invictus Games («Игры непобежденных», Великобритания) – международные мультидисциплинарные соревнования бывших и действующих военных, ставших инвалидами, проводимые в разных странах с 2014 года по инициативе британского принца Гарри¹²).

7) Осуществляется большое количество разнообразных программ, особенно ориентированных на молодежь призывного возраста и школьников (преследуются цели воспитания патриотизма, желания служить в ВС, гордиться «славной и героической» историей ВС и т. д.). Такая работа ведется в «американских военизированных классах и школах. Здесь постоянно проводятся открытые соревнования между учениками. Наиболее зрелищным из всех является соревнование по обращению с оружием»¹³.

Особо следует сказать о том, что разработано и применяется множество систем «измерения» Hard Power¹⁴, которые, несомненно, призваны оказывать

⁹ Defense video imagery distribution system // <https://www.dvidshub.net>.

¹⁰ Сайт Пентагона: <https://www.defense.gov>. Пресс-служба Министерства обороны США. <https://state-usa.ru/pentagon>.

¹¹ U.S. Department of Defense; U.S. Department of Defense (DoD); Marines.mil – Официальный сайт Корпуса Морской пехоты США; Air Force Link – Официальный сайт ВВС США; Navy – Официальный сайт ВМС США; Army – Официальный сайт армии США.

¹² Официальный сайт: <http://invictusgames.org>.

¹³ Военный пиар // <https://topwar.ru/22971-voennyuy-pr.html>.

¹⁴ Рейтинг стран по военной мощи отображает индекс Global Firepower (GFP) 2016. Он объединяет в себе более 50 различных показателей. Кроме численности армии, количества танков, кораблей, самолетов и прочей военной техники он также учитывает уровень финансирования военной сферы, транспортную инфраструктуру страны, доступ к нефтепродуктам и прочие факторы, которые могут повлиять на боеспособность армии. При этом

влияние на представления не только военных специалистов, но и широких масс населения – о мощи ВС различных стран (превознося одни, пугая другими).

Мягкая сила военной мощи России

Вооруженные силы России в этом плане находятся в стадии, если можно так выразиться, «догоняющей модернизации». МО РФ создало достаточно интересный и содержательный сайт¹⁵. Создан и делает первые впечатляющие успехи Информационный центр МО РФ. Действует военно-информационный портал о российской армии¹⁶. Министерство обороны России стало инициатором таких новаций, как организация и проведение выставок вооружений и военной техники, широкой программы военно-спортивных состязаний АрМИ-2017¹⁷, танкового биатлона, фестиваль военных оркестров «Спасская башня»¹⁸, строительства парка «Патриот»¹⁹, проведения конкурса и т. п.

В настоящий момент Министерство обороны России не только рассказывает о российской армии в теле- и радиозэфире, но и выпускает более 20 перио-

в индексе не учитывается фактор ядерного оружия. Данные взяты из открытых источников. Первые три строчки, согласно последней версии рейтинга, занимают США, Россия и Китай. Украина – на 25-м месте, между Швецией и Сингапуром. Настоящий рейтинг составлен 02.02.2016 г. // <https://globalfirepower.com>. Год назад Global Firepower обновил данные в своем самом объективном рейтинге армий мира. США и Россия занимают в нем первое и второе место соответственно. Но военная операция в Сирии расставила точки над i: теперь сомнений нет ни у кого, включая военных США: российская армия – самая мощная армия в мире.

¹⁵ Сайт МО РФ: <http://mil.ru/index.htm>.

¹⁶ <http://armyrus.ru>.

¹⁷ Армейские международные игры – 2017. Они проходили на протяжении двух недель на 21 полигоне на территории пяти стран. В «АрМИ-2017» участвовало 150 команд от 28 стран (для сравнения: в прошлом году было 128 команд из 20 стран) // «Армейские международные игры – 2017». В Подмоскowie завершил работу третий международный военно-технический форум «Армия-2017». «С начала работы форума общее количество его гостей и участников составило около 700 тысяч человек, площадки, расположенные в парке «Патриот», посетили почти 563 тысячи человек, кластеры в военных округах и Северный флот – еще более 135 тысяч человек», – сказал представитель пресс-центра. По его словам, общее число участников деловой программы превысило 8,5 тысяч человек, в том числе более 2 тысяч специалистов высшей квалификации. <https://vsr.mil.by/category/armejskie-mezhdunarodnye-igry-2017>. На факт их проведения откликнулись некоторые зарубежные СМИ: «Bang! Vladimir Putin's tanks show off their military might as Russian forces are put through their paces in army games // <http://www.dailymail.co.uk/news/article-4765646/Russia-shows-International-Army-Games-tanks.html>.

¹⁸ Церемония открытия фестиваля «Спасская башня» в Москве (27.08.2017): Десятый международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня» открылся в Москве. В церемонии приняли участие военные оркестры России, Швейцарии, Австрии, Армении, Белоруссии, Египта, Турции, Индии.

¹⁹ <https://patriotp.ru>.

дических печатных изданий. Свои газеты и журналы есть у Военно-воздушных сил, Военно-Морского Флота, Железнодорожных войск. Главная задача этих СМИ – поддержать боевой дух военнослужащих, даже в самых отдаленных гарнизонах и военных городках. С 1924 г. издается газета «Красная звезда»²⁰, выходит Информационный бюллетень МО РФ²¹. В последние годы активно развивается телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «Звезда», в состав которой входят телеканал, радиостанция и интернет-сайты. «Звезда» начала свое вещание в 2005 году. Кроме того, в телерадиокомпанию Вооруженных Сил РФ входят информационные порталы телевидения www.tvzvezda.ru и радиостанции www.radiozvezda.ru. Российское телевизионное пространство пополнилось каналом «Звезда», программами «Военная приемка», «Оружие России» и т. д.²², разрабатываются виртуальные экскурсии по интересным объектам ВС РФ²³.

Киностудия МО РФ – это уникальное производственно-творческое предприятие, которое создает учебные фильмы различного жанра для Вооруженных Сил России. Ее предназначение также в производстве и тиражировании военно-учебных, документальных, научно-популярных и технико-пропагандистских фильмов для Министерства обороны (в том числе – содержащих сведения, составляющие государственную тайну), осуществлении другой кинопроизводственной деятельности²⁴.

Было возрождено созданное еще в советское время Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ России), располагающее сегодня собственным официальным сайтом²⁵. ДОСААФ России приняло участие в Первом всероссийском молодежном патриотическом форуме «Я – Юнармия», который прошел 22–23 февраля 2018 г. в подмосковном парке ВС РФ «Патриот»²⁶.

²⁰ <http://redstar.ru/index.php/2011-06-30-23-44-03/2011-12-11-22-11-08>.

²¹ https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12166771@egNews.

²² Помимо школы, военно-патриотическим воспитанием молодежи занимаются и многочисленные общественные организации: ДОСААФ, РОСТО, клубы и группы «Русь», «Вымпел», «Дружина», «Добрыня», «Гвардия», «Пламя», «Юный десантник» // Военный приар // <https://topwar.ru/22971-voennyu-pr.html>.

²³ <http://mil.ru/files/files/arctic/Arctic.html>.

²⁴ http://sc.mil.ru/social/culture/film_studio/more.htm?id=9821@morfOrgCulture.

На пике своей деятельности в середине 1980-х годов киностудия насчитывала в своем составе 19 офицеров и 516 служащих Советской Армии. Всего за 50 лет своей истории на киностудии МО создано более 5 тысяч фильмов для армии и флота и около 1,5 тысяч частей по заказам, сделанным предприятиями и организациями оборонной промышленности. Все это составило уникальную фильмотеку киностудии, и абсолютное большинство выпущенных фильмов получило высокую оценку в войсках и военно-учебных заведениях.

²⁵ <http://www.dosaaf.ru>. Общество издает ежемесячный научно-популярный массовый журнал «Военные знания», Газету «Вести ДОСААФ» о военно-патриотическом воспитании и подготовке к военной службе, принята Концепция развития и повышения эффективности патриотического (военно-патриотического) воспитания в ДОСААФ России в 2016–2020 годах.

²⁶ <http://www.dosaaf.ru/news/ministr-oborony-rf-sergej-shojgu-posetil-ploshadku>.

Жизнь современных вооруженных сил тесно связана со спортом, успехи в котором создают весьма притягательный образ армии как по-настоящему здоровой силы общества. В ВС РФ важную роль играют армейские спортивные клубы и различные спортивные состязания. В 2017 г. в Сочи прошли III Зимние Всемирные военные игры²⁷.

Своеобразие ВС РФ придает развитие военной культуре. «Военная культура – подчеркивает МО РФ, – это важнейшая составляющая армейской жизни и одновременно часть глобального культурного наследия. Она играет значительную роль в патриотическом воспитании подрастающих поколений, хранит историю великих побед русского народа». Беспрецедентен вклад в формирование неповторимого облика «народной армии» легендарного коллектива страны – Дважды Краснознаменного Академического ансамбля песни и пляски Российской Армии имени А.В. Александрова – крупнейшего военно-художественного коллектива России, «он вполне сопоставим с такими известными российскими брендами, как Большой театр, Эрмитаж, Третьяковская галерея, Алмазный фонд Московского Кремля. И он по праву заслужил это своей уникальностью и блистательным мастерством. Днем его рождения считается 12 октября 1928 года – тогда состоялось первое выступление коллектива в составе 12 человек в Центральном доме Красной Армии. Уже к середине 30-х годов численность ансамбля выросла до 300 человек, а его известность вышла далеко за пределы России. Хор ансамбля признан одним из лучших мужских хоров мира»²⁸.

С помощью инструментов культуры создается привлекательный имидж Российской Армии, которой может гордиться каждый военнослужащий: «Ежегодно проводятся Всеармейский фестиваль «Армия России»²⁹, Всероссийский фестиваль военной прессы «Медиа-Ас»³⁰, фестиваль военных биг-бендов «Армия-джаз». Стали более масштабными Всероссийские фестивали военно-патриотической песни «Катюша» и «Крымская волна», Всероссийский конкурс на лучшие практические результаты культурно-досуговой деятельности «Золотой Сокол». С большим успехом проходят Всеармейские игры КВН среди военных вузов, а также суворовцев и кадетов. Кроме того, Военные музеи с каждым годом становятся более привлекательными для посетителей и завоевывают все больший авторитет в профессиональном обществе. Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации, Центральный военно-морской музей, Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, а также Военно-медицинский музей регулярно организуют и проводят крупнейшие выставки, семинары, международные конференции, участвуют

²⁷ III зимние Всемирные игры военнослужащих прошли в Сочи, с 23 по 27 февраля 2017 года. Это первое спортивное мероприятие подобного рода в России/ В Играх приняли участие спортсмены из 25 стран // <http://cismsochi2017.ru>.

²⁸ <http://sc.mil.ru/social/culture/ensembles/more.htm?id=10674@morfOrgCulture>. Всего действует 11 ансамблей песни и пляски военных округов и родов войск.

²⁹ <http://мультимедиа.минобороны.рф/multimedia/photo/gallery.htm?id=18242@cmsPhotoGallery>.

³⁰ <http://sc.mil.ru/social/media/media-ace.htm>.

в международных межмузейных проектах, и уделяют большое внимание разработке и внедрению новых форм работы с посетителями»³¹.

Немаловажное значение имели преобразования даже внешнего облика военнослужащего России (новая высокотехнологичная экипировка солдата и военная форма).

В плане открытости ВС РФ большое впечатление на СМИ произвело приглашение зарубежных корреспондентов на военные базы РФ в Сирийской Арабской республике для освещения повседневной жизнедеятельности контингента ВС России в борьбе с силами международного терроризма в этом регионе.

Результаты последнего интерактивного опроса населения об отношении к российской армии, размещенные на сайте МО РФ, свидетельствуют об изменении этого отношения в лучшую сторону (все мы хорошо знаем о весьма негативном отношении к службе в ВС России в недавнем прошлом³², о широко распространенном уклонении от призыва и т. п.).

Однако в этой сфере существует еще значительное число проблем (естественно связанных не только с процессами реформирования и переоснащения ВС России передовой техникой и вооружениями) [5]. Эти проблемы имеют как внутреннее измерение, так и внешнее. Армия неотделима от общества и ее не могут не касаться остродискуссионные проблемы: такие как противоречие положений о верховенстве российских законов и «примате» международного права; идеологический плюрализм и ползучая клерикализация. Они ставят весьма непростые вопросы: должны ли ВС быть готовыми сражаться за национальный суверенитет или за «общечеловеческие (или «европейские») ценности» – такие, как права гомосексуалистов и трансгендеров, ЛГБТ-сообщества, право детей на «раннее сексуальное просвещение», право на существование любой (например, нацистской, бандеровской или педофильской) точки зрения. Явно подрывной характер для службы в ВС приобретают игры с «политикой исторической памяти», попытками переписать историю [6]. Крайне опасный смысл, в том числе для ВС РФ, для военнослужащих и ветеранов, несут призывы некоторых «ученых» объявить советский период истории России преступным и заставить каяться страну.

Если кратко суммировать, то главные составляющие Soft Power ВС страны суть следующие:

- «эффективность» использования ВС (результативность применения ВС в военных операциях, управляемость ВС при осуществлении учений, операций, миссий);
- «притягательность» ВС для собственного населения страны, в мире (заслуги, подвиги, героизм, выучка ЛС и выправка, военный дизайн – как вооружений и военной техники, так и военной формы, престиж военной службы);
- участие (неучастие) ВС в военных преступлениях и провокациях, несущих угрозу миру, ценностям;

³¹ <http://sc.mil.ru/social/culture/about.htm>.

³² В 2006 г. достаточно «привычными» были констатации: «Уровень преступности в армии вырос», «От дедовщины за полгода погибли 17 солдат» и т. п. // http://armyus.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1018.

- «криминализованность» (некриминализованность) ВС (объем и тяжесть совершаемых правонарушений военнослужащими, коррупция);
- «открытость» ВС для общественного контроля (представленность ВС в открытых СМИ, эффективность парламентского и общественного контроля над ВС);
- способность ВС и ВПК страны быть «локомотивом» технических и технологических инноваций.

1. Soft power: теория, ресурсы, дискурс / под. ред. О. Ф. Русаковой. – Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс-Пи», 2015. – 376 с.
2. Газетов В. Служба PR в Вооружённых Силах США // <https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-pr-v-vooruzhyonnyh-silah-ssha>.
3. Ларина Е. Взлет и падение «мягкой силы» // http://communitarian.ru/posts/bolshoy_blizhniy_vostok/vzlet_i_padenie_myagkoj_sily_30082014.
4. Русакова О.Ф., Русаков В.М.. PR-Дискурс: теоретико-методологический анализ. Екатеринбург, Издательский дом «Дискурс-Пи», 2011. – 336 с.
5. Сергей Николаев, Владимир Переборенко, Кирилл Загурский, Пётр Данилов, Виктория Кульбякина. «Армия-2017» – сухой остаток: об искусстве войны, шоу и о новых вызовах // <http://rossaprimavera.ru/article/1247029b>.
6. Российская гвардия, но без советской // <https://rossaprimavera.ru/article/502372bb>.
7. Трибрат Владимир. Рец. на книгу Д. Ная Мягкая сила... / Joseph S. Nye. Soft Power. The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. 192 p. (Джозеф С. Най. Мягкая сила. Слагаемые успеха в мировой политике. Нью-Йорк: Паблик Аффферз. 2004. 192 с.) / <http://www.intertrends.ru/seventh/014.htm>.

References

1. Soft power: teoriya, resursy, diskurs / pod. red. O.F. Rusakovej. – Ekaterinburg: Izdatel'skij dom «Diskurs-Pi», 2015. – 376 s.
2. Gazetov V. Sluzhba PR v Vooruzhyonnyx Silax SShA // <https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-pr-v-vooruzhyonnyh-silah-ssha>.
3. Larina E. Vzlet i padenie «myagkoj sily» // http://communitarian.ru/posts/bolshoy_blizhniy_vostok/vzlet_i_padenie_myagkoj_sily_30082014.
4. Rusakova O.F., Rusakov V.M.. PR-Diskurs: teoretiko-metodologicheskij analiz. Ekaterinburg, Izdatel'skij dom «Diskurs-Pi», 2011. – 336 s.
5. Sergej Nikolaev, Vladimir Pereborenko, Kirill Zagurskij, Pyotr Danilov, Viktoriya Kul'byakina. «Armiya-2017» – suxoj ostatok: ob iskusstve vojny, shou i o novyx vyzovax // <http://rossaprimavera.ru/article/1247029b>.
6. Rossijskaya gvardiya, no bez sovetskoj // <https://rossaprimavera.ru/article/502372bb>.
7. Tribat Vladimir. Rec. na knigu D. Naya Myagkaya sila... / Joseph S. Nye. Soft Power. The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. 192 p. (Dzhozef S. Naj. Myagkaya sila. Slagaemye uspeha v mirovoj politike. N'yu-York: Pablik Afferz. 2004. 192 s.) / <http://www.intertrends.ru/seventh/014.htm>.

UDC 321

SOFT POWER OF MILITARY POWER

Rusakov Vasily Matveevich,

Ural Federal University,
Department of political science,
Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Ekaterinburg, Russia,
E-mail: dipi@nm.ru

Annotation

The content of the concept of “soft power” is sufficiently investigated in modern literature. Various “soft power” measurement systems have been developed. But there is one more direction – “soft power” of the military power. The article raises the problem and defines the content of “soft power of military power” on the example of comparison of the applied practices in the armed forces of Russia and its likely opponents.

Key concepts:

soft power, smart power, hard power, military power, soft power of military power.