

# SOFT POWER РОССИИ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

**Носова Татьяна Николаевна,**

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Институт социально-политических наук,  
магистрант,  
г. Екатеринбург, Россия,  
E-mail: E-mail: nosova-t@list.ru

### *Аннотация*

В статье приводятся результаты социологического опроса зарубежных респондентов (123 человека), осуществленного весной 2014 года. Задача опроса – выявление представлений иностранцев о современном состоянии soft power России. Анализ проводился по пяти параметрам: экономика, культура, дипломатия, политика, военная мощь и положение в мире.

### *Ключевые слова:*

мягкая сила России, социологический опрос, экономическая привлекательность, культура, дипломатия, политика.

В целях выявления существующего на данный момент уровня привлекательности России в современном мире нами весной 2014 г. было проведено методом анкетирования социологическое исследование. Всего в опросе приняло участие сто двадцать три человека из девятнадцати стран мира в возрасте до 25 лет. Анкета, при помощи которой проводился опрос, состояла из нескольких блоков, каждый из которых отражал основные характеристики государства, которые должны быть развиты таким образом, чтобы использование мягкой силы было наиболее эффективным. Таких блоков было выделено пять: экономика, культура, наука, образование; дипломатия; политика; военная мощь и положение в мире, включающее оценку уровня мирового влияния России и Соединенных Штатов.

Ответы, в основном, давались в виде шкалы от 0 до 10, где 0 – это минимальное значение параметра, а 10 – самое большое значение.

### **Блок 1. Экономика**

Самый крупный по объему блок связан с выявлением экономической привлекательности России, ее экономического влияния на мир, включает оценку качества произведенных то-

варов, а также уровень развития российского предпринимательства.

К одной из экономических составляющих относится товарное производство. Опрос показал, что степень признания за рубежом товаров, произведенных в России, довольно высока (средний показатель в интервале от 5 до 7). Качество выпускаемых товаров тоже на уровне среднего (большая часть респондентов определили качество товаров оценкой 5, 6 и 7, ответы от 0 до 5 практически отсутствуют, как и ответы от 8 до 10.

Отдельно отметим важную роль государств в поддержании населения неблагополучных стран. По данному параметру РФ имеет в среднем показатель 6, где 10 обозначает максимально возможную оказываемую помощь.

### **Блок 2. Культура, наука, образование**

Распространение языка является важным инструментом soft power. В анкете был сформулирован вопрос: «Насколько важно изучение русского языка для того, чтобы стать успешным в будущем?». Среди опрошенных высказывались разные мнения. Большинство считает, что пока знание русского языка не дает видимых или боль-

ших преимуществ в дальнейшем продвижении (Рисунок 1).

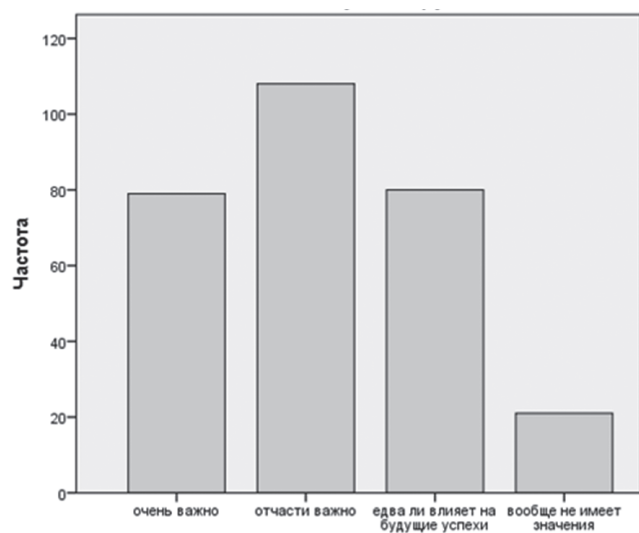


Рисунок – 1 Важность изучения русского языка.

Конкурировать с английским языком русский язык пока не способен.

При ответе на вопрос об уровне образованности россиян подавляющее большинство опрошенных считают, что данный уровень выше среднего. По шкале от 0 до 10, где 10 – самый высокий уровень, чаще всего повторялись ответы 7 и 8. По этому показателю Россия выигрывает у многих своих соперников в других сферах, например, стран, входящих в БРИКС.

Показатель, касающийся наличия передовой науки и технологий в сравнении с закрепившимися лидерами, такими как Япония и США, у России не достаточно высок. Результаты анкетирования показали, что степень развитости науки в стране оценивается чуть выше среднего.

Наличие большого количества высококлассных вузов, безусловно, делает страну гораздо привлекательней, формируя ее потенциальное «мягкое» влияние. По мнению респондентов Россия обладает немалым числом учебных заведений подобной квалификации. Однако на фоне рейтинга лучших университетов мира, расположенных преимущественно в Великобритании и США, ее позиции не впечатляют. Отчасти из-за этого появляются альтернативные рейтинги. В некоторых из них РФ держит первенство. Например, в рейтинге вузов стран СНГ российский МГУ занимает первое место [1].

Отдельной частью культуры того или иного государства, которая более проста для понимания и связана с наиболее известными вещами, произведенными в ней, формирующими определенный ее образ, является массовая культура. Должным образом развитая массовая культура увеличивает узнаваемость государства, упрощает понимание основных ее ценностей. Именно такая культура в противовес элитарной проще распространяется на территории других государств. Проведенное нами исследование дает основание полагать, что Россия на существующий момент обладает довольно высоким уровнем культурной привлекательности, обосновывающим дальнейшее более глубокое изучение отдельных стран, жители которых максимально импортируют российской культуре. По результатам анкетирования к ним мы можем отнести некоторые из стран БРИКС и Юго-Восточной Азии.

Российская культура обладает широкой базой, сложившейся исторически, что нельзя не брать во внимание. Согласно опросу респондентов более 80% считают, что Россия обладает огромнейшим культурным наследием.

В этом же блоке исследовательской работы отметим туристический потенциал России. Опрос выявил довольно высокую туристическую привлекательность России (Рисунок 2).

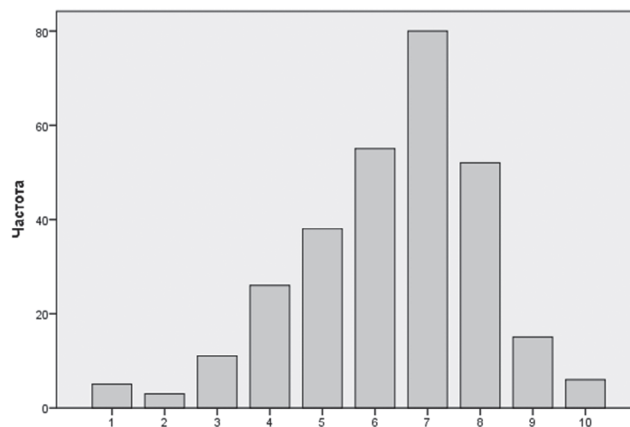


Рисунок – 2 РФ привлекательная для туризма.

### Блок 3. Дипломатия

Третий блок посвящен оценке успешности дипломатической деятельности РФ. Опрос показал, что существующий стереотип относительно воинственности нашей страны крепко

## Конференц-зал

укоренился в сознании иностранцев, которые считают, что Россия довольно часто применяет жесткие методы в отношении других государств. Кроме того, результаты исследования показали негативные сдвиги по параметру уважения к суверенитету, где Россия рассматривается в качестве нарушителя целостности других государств. Возможно, такое положение дел сложилось после событий августа 2008 года, когда в результате проигранной российской стороной информационной войны большая часть зарубежных граждан считали РФ агрессором в отношении Грузии во время грузино-осетинского конфликта. Не прибавила нам популярности и ситуация на Украине периода 2014 года, и, отдельно, присоединение к России Крыма. Делая вывод из вышесказанного, иностранные граждане не видят в ближайшее время за Россией роли создателя атмосферы доверия и сотрудничества в мире, что является тормозящим фактором в построении привлекательного образа страны.

Несмотря на общественное мнение относительно России, которое по объективным или субъективным причинам негативное, опрошенные иностранцы не отрицают весомую роль нашей страны в ключевых международных организациях, таких как ООН, Большая двадцатка, БРИКС и др.

### Блок 4. Политика

Рассмотрим один из важнейших параметров, касающийся развития политической системы и связанной с нею репутацией государственного управления. За идеальную политическую систему здесь принимается демократическая система, предполагающая наличие развитых гражданских институтов, способных влиять на государственную политику. Зарубежные аналитики часто приходят к выводу о том, что скорейшему развитию России и увеличению ее притягательности среди иностранцев вредит политическая ситуация, сформировавшаяся за последние четырнадцать лет. Исследователи считают, что государство пронизывает все сферы жизни общества, не давая индивидуальности развиваться свободно, а также не предоставляя возможности малому и среднему бизнесу. Европейцы опасаются авторитарных тенденций, существующих в России, поэтому

не так активно ведут с нами совместную деятельность, редко выступают ее инициаторами. Довольно велика доля респондентов, уверенных, что политическая система России себя изжила и практически никак не служит нуждам своего населения. Однако большинством респондентов политическая система России и степень влияния государственных институтов на общество оцениваются на уровне среднего: ответы в интервале от 4 до 6 составляют 80%.

Важнейшей характеристикой любого демократического государства современности Западного типа является признание первостепенной важности индивида по отношению к государству, что закрепляется наличием в Конституции прав и свобод человека. Большинство респондентов считает, что степень соблюдения прав человека в России чуть ниже среднего (Рисунок 3). Это создает определенный барьер в построении дружественных долгосрочных отношений с гражданами, в первую очередь, европейских и североамериканских государств.

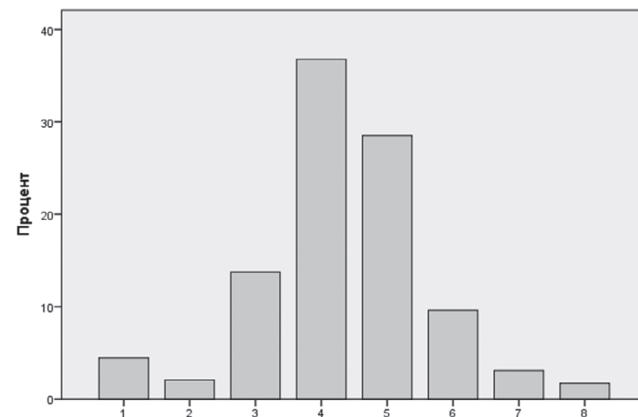


Рисунок – 3 В РФ соблюдаются права человека.

### Блок 5. Военная мощь и мировое положение

Традиционно считается, что Россия более всего продвинулась в производстве различного рода высококлассного оружия, в создании и качестве обучения армии. Опрос подтвердил, что стереотип восприятия России как великой военной державы не изжил себя: подавляющее большинство респондентов склонялось в ответах к абсолютным показателям: в шкале от 0 до 10 чаще всего встречаются оценки от 7 до 10.

## Конференц-зал

При ответе на вопрос о влиянии США на мировую политику практически половина участвовавших в опросе человек считает, что влияние Америки на мир за почти полтора десятилетия уменьшилось (Рисунок 4). Подавляющее большинство (80% опрошенных) полагает, что военное присутствие Соединенных Штатов в мире не выполняет функцию стабилизации, а, наоборот, ослабляет существующую стабильность. Что касается России, то порядка 60% опрошенных считают, что в будущем она выйдет на лидирующие позиции в мире. При этом респонденты не будут испытывать чувства напряженности или опасений этому по поводу.

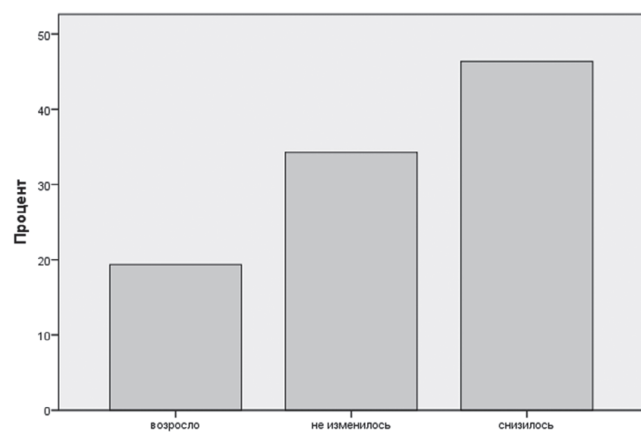


Рисунок – 4 Влияние США на мир за последние 10 лет.

В итоге, мы приходим к выводу о том, что сформировалось некое «усредненное» противоречивое мнение о России по большинству отмеченных параметров. Это объясняется тем, что образ РФ недостаточно раскрыт для иностранцев, а сложившийся и живущий в их сознании стереотипный ряд не дает возможности роста влияния России в мире. Необходима кропотливая многолетняя работа по основным направлениям, включенным в сферу действия Soft Power, которая должна вестись по определенному вектору, заданному национальной концепцией, отличающейся от других, но в то же время привлекательной.

---

1. Муравьева М. МГУ стал первым в рейтинге вузов стран СНГ [Электронный ресурс] / Муравьева Марина // S&TRF Наука и технологии РФ. URL: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d\\_no=72573#](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=72573#) (дата обращения: 07.05.2014).

---

1. Murav'eva M. MGU stal pervym v rejtinge vuzov stran SNG [E'lektronnyj resurs] / Murav'eva Marina // S&TRF Nauka i tehnologii RF. URL: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d\\_no=72573#](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=72573#) (data obrashheniya: 07.05.2014).

## SOFT POWER OF RUSSIA IN THE MIRROR OF SOCIOLOGICAL SURVEY

**Nosova Tatyana Nikolaevna,**

The Ural federal university named after first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Institute of sociopolitical sciences,  
master student,  
Ekaterinburg, Russia,  
E-mail: nosova-t@list.ru

### *Annotation*

The article presents the results of sociological survey of foreign respondents (123 persons), carried out in spring 2014. The task of the survey was the identification of foreign representations about present state of Russian soft power. The analysis was carried out by five parameters: economy, culture, diplomacy, a policy, military power and position in the world.

### *Key words:*

soft power of Russia, sociological survey, economic attractiveness, culture, diplomacy, policy.